

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Дослідження організаційних аспектів моделі управління підприємств ресторанного господарства як основи формування обліково-аналітичної концепції інтегрованої інформаційної системи передбачає адаптацію загальної моделі управління до сегментів діяльності підприємства. При формуванні обліково-аналітичної концепції інтегрованої інформаційної системи для цілей управління підприємством важливим є взаємозв'язок обліково-аналітичної інформації з управління сегментами діяльності, оскільки управління не потрібна будь-яка інформація, інформація повинна мати цільовий характер.

Варіантність сегментування діяльності підприємств ресторанного господарства з позиції управління можна представити наступним чином:

1. Варіант:

- управління виробництвом власної продукції;
- управління маркетингом;
- управління фінансами;
- управління персоналом;
- управління інноваціями.

2. Варіант:

- управління постачальницько-заготівельної діяльністю;
- управління виробничою діяльністю підприємства;
- управління фінансовою діяльністю підприємства;
- управління комерційною діяльністю підприємства.

3. Варіант:

- управління операційною (поточною) діяльністю підприємства;
- управління інвестиційною діяльністю підприємства;
- управління фінансовою діяльністю підприємства.

4. Варіант:

- управління основною діяльністю підприємства;
- управління фінансовою діяльністю підприємства;
- управління іншою діяльністю підприємства.

Необхідно визнати, що дане розбиття не є універсальним, оскільки в практичне застосування даного розбиття залежить від масштабів діяльності конкретного підприємства ресторанного господарства і цілей його функціонування, організаційно-технічних і

технологічних особливостей виробництва власної продукції, організаційної структури та інших чинників. Однак, на наш погляд, такий підхід є оптимальним як з позицій повноти, так і з позицій складності.

Подальше дослідження передбачає визначення стратегії, принципів, суб'єктів, об'єктів, функцій, методів, технологій, управлінських рішень по управлінню сегментами діяльності підприємства ресторанного господарства. Оскільки технологія формування визначень з вищезгаданих складових моделі управління підприємством щодо управлінь за сегментами діяльності практично тотожна, сегментам діяльності по першому варіанту.

Таким чином, декомпозиція управлінських рішень за сегментами діяльності підприємств ресторанного господарства дозволить детальніше зрозуміти сутність управлінського рішення, розширити область його застосування, визначити ступінь відповідальності за прийняття рішень, підвищити ефективність прийнятих управлінських рішень. Декомпозиція управлінських рішень є однією з основ розробки методологічних підходів до формування обліково-аналітичної концепції інтегрованої інформаційної системи для цілей управління підприємством. Найбільш оптимальний підхід до формування обліково-аналітичної концепції інтегрованої інформаційної системи для цілей управління підприємством, на наш погляд, полягає в точному визначенні переліку управлінських рішень з подальшим визначенням потреби в обліково-аналітичній інформації, оскільки в моделі управління підприємством одним з ключових системоутворюючих компонентів є процес прийняття управлінських рішень. Управлінські рішення розподілені по всьому управлінському циклу, включаються в усі компоненти моделі управління підприємством ресторанного господарства і в значній мірі визначають її результативність та ефективність.

Все вищевикладене дозволяє зробити висновок, що формування моделі управління можливо і доцільно не тільки в цілому по підприємству, але і за окремими його сегментами діяльності з визначенням системоутворюючих компонентів. Використовуючи можливість побудови моделей управління за сегментами діяльності підприємства можна визначити оптимальні способи і методи впливу на об'єкт управління в цілому, так і на його окремі елементи, домагаючись таким чином оптимального управління, підприємством ресторанного господарства.