

ФІНАНСОВА НАДІЙНІСТЬ СТРАХОВИКА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Русанова Ю.В., гр. Ф-31

Науковий керівник – ст. викл. **Жилякова О.В.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Вітчизняний страховий ринок продемонструвала нестабільність засад своєї діяльності в умовах фінансово-економічної кризи. Страховий ринок є частиною фінансового ринку і тісно з ним пов'язаний, тому кризові явища в банківському секторі автоматично зумовили падіння страхового ринку.

Фінансова надійність, як запорука виконання зобов'язань страховиком, є комплексним показником. Економічною передумовою фінансової надійності страхових компаній є наявність певного співвідношення між величиною зобов'язань компанії і розміром коштів, якими вона оперує.

Як основні фактори, які є складовими фінансової стабільності, можна зазначити, що це – правильно розраховані страхові тарифи; певний достатній обсяг власних коштів, мінімальний розмір яких, за жодних обставин, не використовується компанією для компенсації звичайних передбачуваних флуктуацій у розвитку конкретних ризиків; наявність страхових резервів у розмірах, адекватних сумам взятих на себе зобов'язань, оскільки страхові резерви, по суті, є забезпеченням майбутніх виплат; правильне розміщення страхових резервів; з цією метою в компанії розроблені інвестиційна політика та стратегія, якою передбачено диверсифікованість портфеля, ліквідність, доходність та надійність інвестицій; наявність збалансованого страхового портфеля; якість та стабільність перестрахового захисту та ефективність перестраховування; наявність розвиненої філіальної мережі.

Проблема фінансової надійності може бути вирішена за допомогою заходів, спрямованих на підготовку професійних страховиків. Але основна роль відводиться державі, яка за допомогою пільг, законодавства, податків впливає на формування надійної страхової компанії. Фінансова стійкість страховика багато в чому визначається диверсифікацією страхового й інвестиційного портфелів.

При аналізі фінансової надійності та діяльності страхової компанії важливу роль відіграє рейтингова оцінка, яка дає всебічний та достовірний аналіз. Але рейтингова оцінка компанії неефективна без організації інформаційного потоку та моніторингу про діяльність рейтингових компаній.