

## ДЕЯКІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Лихо А.В.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Чуприна О.А.  
Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна  
(61022, Харків, майдан Свободи,4, каф. Статистики, обліку та аудиту,  
тел. (057) 707-53-31, E-mail: [eachuprina@i.ua](mailto:eachuprina@i.ua)

Харчова промисловість – важливий, багатопрофільний, соціально-орієнтований вид діяльності, який забезпечує виробництво широкого спектру споживчих товарів, сприяє підвищенню зайнятості працездатного населення та поліпшенню його добробуту.

Незважаючи на наявність багатьох проблем, харчова галузь залишається провідним сектором національного промислового виробництва, вона здатна забезпечити внутрішні потреби в продовольчих товарах, на які припадає 60 % особистого споживання матеріальних благ населення.

Найважливішими факторами, які забезпечують зростання ефективності виробництва продуктів харчування в сучасних умовах, можна вважати застосування у виробництві новітніх досягнень науково-технічного прогресу, постійне вдосконалення системи менеджменту підприємств і розвиток організаційних форм для найбільш ефективного використання матеріальних ресурсів, зменшення собівартості продукції, що виготовляється. Адаптація підприємств до сучасних умов роботи на внутрішньому та зовнішньому ринках потребує застосування найновіших інноваційних технологій і постійного підвищення їх конкурентоспроможності.

Кількість суб'єктів господарювання у виробництві харчових продуктів зростає. У 2012 р. кількість суб'єктів господарювання у виробництві харчових продуктів відносно до загальної їх кількості дорівнювало 2,75% , а у 2017 р. відсоток збільшився до 3,11%. При цьому співвідношення «підприємства – фізичні особи-підприємці» складає 11,3% до 88,7%. Що стосується обсягу реалізованої продукції цієї галузі, то аналогічне співвідношення складає 61,4% до 38,6% відповідно.

Підприємства харчової промисловості розташовані повсюдно, хоча при їх розміщенні враховується специфіка галузі. Останнім часом зростає кількість підприємств харчової промисловості, які створюються біля джерел сировини, в колективних і фермерських господарствах тощо.

З іншої сторони харчова промисловість, яка тісно пов'язана з суміжними галузями, сприяє розвитку багатьох видів діяльності, в т.ч. сільського господарства. Ключовим чинником підвищення ефективності роботи галузі та посилення конкурентоспроможності харчової продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках є активізація інноваційної діяльності підприємств. Тому її розвитку приділяють особливу увагу, розглядаючи інноваційну складову діяльності харчової промисловості, як пріоритетну і забезпечуючи істотну державну підтримку.