

ЯК ПОДОЛАТИ ФІНАНСОВІ РИЗИКИ ПІДПРИЄМСТВА?

Літвінова Н.В., гр. Ф-30

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Лачкова В.М.
Харківській державний університет харчування та торгівлі

Діяльність підприємств (суб'єктів підприємницької діяльності) в умовах ринкової економіки відбувається під впливом факторів невизначеності і спричиненого нею ризику, внаслідок чого фактичні результати конкретного рішення або виду діяльності можуть відхилитися (і найчастіше відхиляються) від запланованих. Ризик існує об'єктивно, незалежно від того, враховують його чи ні, і проявляється як зниження доходів, перевищення витрат, зниження рентабельності тощо. Ігнорування ризику або ж його неналежне урахування швидко приводить підприємство до краху, тому раціональна поведінка його керівництва і провідних фахівців передбачає аналіз ризику, обов'язкове його урахування у прийнятих рішеннях і розробку заходів, спрямованих на його запобігання, зниження або компенсацію.

Теоретичні основи і практичні методики аналізу й урахування факторів ризику в економіці і бізнесі, а також методи зниження ризику викладені в нечисленних вітчизняних і перекладних літературних джерелах: одні з цих джерел висвітлюють проблеми аналізу й урахування ризику, в основному, з погляду підходів, прийнятих в основах економічної теорії, другі – розглядають теоретичні проблеми економіко-математичних методів аналізу ризику, треті – наводять окремі методики якісного і кількісного аналізу ризику конкретних видів діяльності без достатнього теоретичного обґрунтування. Нами була зроблена спроба систематизувати наявну інформацію, доповнивши результатами досліджень автора.

Відомо, що успіх у світі бізнесу вирішальним чином залежить від правильності й обґрунтованості обраної стратегії підприємницької діяльності, а підприємництво неможливе без ризикових ситуацій. За економічну свободу доводиться платити. Адже свободу одного підприємця супроводжує одночасно і свобода інших підприємців, які можуть купувати чи не купувати його продукцію, пропонувати за неї свої ціни, продавати йому за певними цінами, диктувати свої умови угод. При цьому природно, що ті, з ким доводиться вступати в господарські відносини, прагнуть насамперед до своєї вигоди, а вигода одних може стати збитком для інших. До того ж підприємець-конкурент узагалі схильний витіснити свого опонента з ринку. Отже, хочемо ми того чи не хочемо, але, освоюючи підприємництво, нам доведеться мати справу з невизначеністю і підвищеним ризиком. Тому підприємцю треба вміти відчувати ризик, оцінювати його ступінь і не переходити за припустимі межі. Зі сказаного випливає перше правило поведінки підприємця: не уникати ризику, а передбачати його, прагнучи знизити до якомога нижчого рівня.