

Секція 23. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО- КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ФІНАНСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Анпілогова К.В., гр. Ф-31

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Самусьва Л.Ю.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Прибуток є головним фінансовим результатом діяльності підприємства. Тому при управлінні ним необхідно враховувати ряд принципів реалізації фінансів, до яких відносяться:

– плановість; фінансове планування в даному випадку має внутрішню орієнтацію з впливом державного зовнішнього регулювання, включаючи податки;

– системність; підприємець одночасно стежить за поведінкою споживачів і конкурентів. Для нього важливо мати споживача, завоювати його, але це неможливо без знання конкурентів, їх стратегічних настанов, стану відповідного ринку товарів і послуг. При всіх обставинах підприємець має додержуватися принципу системності у виробленні стратегії і тактики фінансування, у реалізації запланованих заходів;

– цільова спрямованість; підприємець завжди орієнтується на цілі, які ставить перед собою, перед підприємством, на досягнення яких спрямована його діяльність. До традиційних цілей комерційної організації належать: рентабельність виробництва, продуктивність праці, стійке положення на ринку, достатність матеріальних і фінансових ресурсів;

– диверсифікація джерел фінансування і вкладень капіталу; забезпечує загальний ріст рентабельності, хоча за окремими напрямками вкладення коштів вона може істотно коливатися. Диверсифікація знижує ризик банкрутства і підвищує конкурентоздатність підприємства. У той самий час вона пов'язана із значним відлученням фінансових ресурсів;

– багатоваріантність розрахунків; набирає велике значення в умовах ризикового підприємництва, високої конкуренції. Без відповідних розробок, вибору оптимального варіанту вкладення фінансових ресурсів, зіставлення вироблених витрат з їх окупністю на основі дисконтування грошових потоків дієве управління прибутком неможливе;

– стратегічна орієнтованість; значення його для підприємства полягає в необхідності обґрунтованого вироблення поточних управлінських рішень у руслі стратегічних цілей діяльності підприємства.