

## МОДЕЛЮВАННЯ КЛАСИФІКАТОРА ТОВАРІВ У ОБЛІКОВІЙ ІНФОРМАЦІЙНІЙ СИСТЕМІ

**Чорна А.В., гр. Б-11**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Нестеренко О.О.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На підприємствах роздрібно́ї торгівлі основним об'єктом обліку виступають товарні запаси, тому, особливу увагу при створенні інформаційної системи бухгалтерського обліку треба приділити саме блоку управління товарними запасами.

Для ефективного управління, контролю та аналізу потрібна оперативна і точна інформація про наявність та рух товарних запасів. В той же час інформація про стан товарних запасів може містити помилки, якщо інформаційні дані неправильно групуються, і часто причиною цього виявляється неефективно складений товарний класифікатор магазину. Створюється товарний класифікатор не автоматично програмою, а діалогово-програмним способом з використанням людської праці, який припускає помилки при введенні даних про товари. В такому випадку витрати на проведення аналізу ефективності діяльності торговельного підприємства зростають, особливо це позначається на роботі з оптимізації асортименту і складанні планограм.

Механізм формування товарного класифікатора по-перше, повинен бути логічним (для цілей аналізу), по-друге, необхідно враховувати особливості розташування товарів в торговельному залі і на обладнанні (що полегшить процедури контролю). Правильно сформований товарний класифікатор є основою для ідентифікації в обліковій системі підприємства торгівлі та дозволяє проаналізувати товарний асортимент, який є вихідним моментом для створення товарних запасів, розробити вказівки відповідним відділам підприємства для прийняття рішень про його оновлення чи ротацію.

Розглянувши специфіку діяльності підприємств роздрібно́ї торгівлі пропонуємо розробляти товарний класифікатор за наступними рівнями: 1 рівень – клас товарів; 2 рівень – товарні групи; 3 рівень – товарні категорії; 4 рівень – товарні позиції; 5 рівень – товарні ознаки. Побудований товарний класифікатор на основі запропонованої моделі є джерелом інформації для супроводу процесу організації товароруку і основою для побудови ідентифікованої системи обліку товарів на підприємствах торгівлі.