

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ

Рогуля А.О., гр. Б-20м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Бойченко Н.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ефективне управління процесами виробництва та реалізації конкурентоспроможної продукції в умовах посилення режиму економії і ресурсозбереження можливе лише за наявності у суб'єктів управління своєчасної, повної і достовірної інформації про фактори, що впливають на собівартість, та в цілому очікувані фінансові результати від реалізації готової продукції.

В сучасних умовах ринкового середовища, розбудова ефективної й дієвої облікової політики стала пріоритетом організації й ведення бухгалтерського обліку на підприємствах незалежно від організаційно-правової форми і виду економічної діяльності.

Невідповідність цілям управління інформації, що надає бухгалтерський облік щодо формування собівартості основної, супутньої та побічної продукції, зумовлює необхідність перегляду існуючих основних положень облікової політики. Для ефективного управління фінансово-господарськими процесами на підприємстві розвинуто елементи облікової політики щодо витрат на виробництво за такими об'єктами: оцінка запасів при надходженні, оцінка запасів при вибутті; перелік і склад статей калькулювання виробничої собівартості продукції (робіт, послуг); критерії розмежування основної, супутньої і побічної продукції; база розподілу загальновиробничих витрат в умовах комплексного виробництва; методи обліку витрат і калькулювання собівартості результатів виробництва; документальне забезпечення процесу виробництва кондиційної та некондиційної продукції; робочий план рахунків; інвентаризація; звітність. Застосування даних елементів сприяє розширенню обліково-аналітичного забезпечення управління результатами виробництва підприємства та фінансовими результатами відповідно до напрямів їх використання.

У сукупності наведені пропозиції сприяють удосконаленню організаційно-методичного забезпечення бухгалтерського обліку процесу виробництва продукції, що дозволяє підвищити оперативність надання достовірної інформації управлінському персоналу про якісні характеристики, конкурентоспроможність, а також рентабельність виробничої діяльності підприємства.