

## ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Павленко К.С., гр. Б-12

Науковий керівник – асист. Ільченко М.О.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ціноутворення на продукцію підприємств ресторанного господарства (ПРГ) має певні особливості, пов'язані з особливостями їх виробничої господарської діяльності. Підприємства даної галузі виконують наступні функції: виробництво страв та іншої продукції; реалізація продукції власного виробництва та покупних товарів; організують споживання як продукції власного виробництва так і покупних товарів.

Розглянемо основні особливості ціноутворення на ПРГ:

1. З метою відтворення витрат з обороту та реалізації товарів ПРГ отримують, як і торговельні підприємства, торговельну надбавку. Але ПРГ найбільші витрати при виробництві та організації споживання, торгова надбавка відтворює тільки частину витрат. Тому на ПРГ реалізується не за роздрібними, а за продажними цінами, що визначаються шляхом калькуляції. У такий самий спосіб розраховують собівартість продукції і продажна ціна виробу.

2. Порядок розрахунку собівартості та калькуляції ціна на ПРГ відрізняється від калькуляції цін у промисловості. На ПРГ діюча система обліку не дає можливості визначити повну собівартість кожної страви. Тому на підприємствах галузі розраховується повна собівартість кулінарної продукції загалом, яка включає вартість сировини і матеріалів за відпускними цінами, витрати виробництва та обігу, прибуток, податки та інше.

3. Сировина, яка постачається на ПРГ для виробництва страв, різняться за сортами, видами кулінарної обробки та ін. Крім того, на виробництво однієї і тієї ж страви можуть бути використані продукти одного найменування, але різних сортів. При цьому повинна змінюватись і продажна ціна страви.

4. Ціни на продукцію ПРГ різняться залежно від типу підприємств, контингенту обслуговування, місця розташування. У цьому зв'язку всі ПРГ поділяються за ступенем матеріально-технічної оснащеності, рівнем та кількістю пропонованих і послуг.

Отже, ціноутворення на ПРГ має ряд особливостей, які пов'язані із специфікою господарювання підприємств даної галузі і тому має багато особливостей.