

ПРО СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТОЧНОЇ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ

Мельник О.В., гр. Б-11

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Чернікова І.Б.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасна економічна ситуація в Україні характеризується фінансовою нестабільністю, причиною і наслідком якої виступає проблема неплатежів, характерна для господарчих суб'єктів кожної держави, зокрема та світового співтовариства загалом. Ця ситуація створила проблему можливої неплатоспроможності боржників і зумовила необхідність активного ведення політики антикризового регулювання фінансово-господарського стану підприємств зовнішніми та внутрішніми суб'єктами управління. Важливою передумовою інтеграції вітчизняних підприємств до світової економічної системи є створення механізму ефективного управління дебіторською заборгованістю.

Проблеми щодо формування повної, достовірної та коректної інформації відображення в обліку поточної дебіторської заборгованості з позиції вимог як бухгалтерського, так і податкового законодавства диктують необхідність удосконалення системи її управління. Реалізація управлінських функцій підприємством щодо дебіторської заборгованості зумовлює необхідність вирішення таких завдань, як дослідження економічної сутності дебіторської заборгованості та її виникнення у сучасних умовах господарювання. Проблема вдосконалення обліку, фінансового аналізу та контролю поточної дебіторської заборгованості підтверджується збільшенням її частки у складі активів підприємств. Досліджено, що дебіторська заборгованість є одним із різновидів активів підприємства, який може бути реалізований, переданий, обмінаний на майно, продукцію, результати виконання робіт або надання послуг.

У залежності від розміру дебіторської заборгованості, термінів її погашення, а також від того, яка ймовірність непогашення заборгованості, пропонуємо для цілей управління розглядати дебіторську заборгованість в трьох аспектах: по-перше, як засіб погашення кредиторської заборгованості; по-друге, як частину продукції, проданої покупцям, але ще не оплаченої; і по-третє, як один із елементів оборотних активів, які фінансуються за рахунок власних або позикових коштів. Отже, зроблено висновок про стан оборотних коштів підприємства та тенденції його розвитку на сучасному етапі.