

АУДИТ ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ

Зеніна В.В., гр. Б-20м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Баранова А.О.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Товарні запаси є основним джерелом формування прибутку, а, отже, і показником ефективності роботи будь-якого торгового підприємства. Достовірне і своєчасне віддзеркалення на рахунках бухгалтерського обліку товарних операцій виступає одним з критеріїв благополуччя фінансової звітності. Це говорить також про необхідність серйозної перевірки аудитором достовірності даних підприємства про наявність, оцінку і стан товарних запасів на підприємствах роздрібно́ї торгівлі. А оскільки дана інформація цікавить не тільки керівництво, але і користувачів, те проведення аудиту в значній мірі знижує інформаційний ризик і підвищує ступінь довіри з боку користувачів до даних одержаної інформації.

Метою аудиту товарних запасів є висловлення аудитором думки про те, чи у всіх істотних аспектах фінансова звітність в частині відображення товарів відповідає вимогам законодавчих актів і інструкцій, які регламентують відповідні питання. Товарні запаси як об'єкт аудиту входять як окрема складова до складу сумарних активів підприємства.

Виходячи з трьох основних етапів, які проходять товари на торговому підприємстві, при плануванні аудиту доцільно визначити такі етапи аудиторської перевірки товарних запасів:

- аудит товарних запасів на етапі придбання;
- аудит товарних запасів на етапі зберігання;
- аудит товарних запасів на етапі реалізації.

Таким чином, керуючись вибраною програмою перевірки і перевіряючи вище перелічені документи, аудитор встановлює правильність віддзеркалення на підприємстві товарних операцій.

Основними елементами аудиту надходження товарів є: наявність, приналежність, оцінка. При вивченні вказаних операцій, перш за все, необхідно ознайомитися з формою ведення обліку, документообігом, процедурами, виконуваними по ділянці обліку товарів; здійснити перевірку збереження цінностей; вивчити стан внутрішнього контролю.