

СИСТЕМА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Шейна К.С., гр. Е-22

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Зубков С.О.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Важливим інструментом конкурентної боротьби та умовою успішного розвитку підприємств на споживчому ринку є ефективна цінова політика, яка суттєво впливає на обсяги господарської діяльності торговельного підприємства, формування його іміджу у споживачів, рівень фінансового стану тощо. Тому актуальним є розробка методичного інструментарію оцінки ефективності цінової політики, результати якої є підґрунтям забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства.

Оцінювання ефективності цінової політики торговельного підприємства є складним комплексним процесом, що передбачає побудову певної системи із наявністю сукупності взаємопов'язаних і взаємодоповнюючих елементів: суб'єкта, об'єкта, мети, принципів, підходів, методів, критеріїв, показників, одиниць (шкали) вимірювання. Результати проведеного дослідження всіх перелічених складових системи оцінки дозволили запропонувати комплексну систему оцінки ефективності цінової політики торговельного підприємства (рис.)

<i>Суб'єкт оцінки</i>	Вище керівництво підприємства		Керівники структурних підрозділів підприємства		
<i>Об'єкт оцінки</i>	Цінова політика підприємства		Цінова політика за окремими асортиментними групами		
<i>Мета</i>	Ефективність цінової політики в цілому		Ефективність цінової політики за асортиментними групами		
<i>Інформаційне забезпечення</i>	Внутрішня та зовнішня інформація				
<i>Принципи</i>	Об'єктивність	Системність	Комплексність		Узгодженість
	Інформативна єдність				
<i>Методичні підходи</i>	Ресурсно-витратний	Цільовий	Парето-ефективність	Концепція «альтернативної вартості»	Бенчмаркінговий
<i>Методи</i>	Кількісні		Якісні		Змішані
<i>Критерії</i>	Збуту		Прибутковості		Конкурентоспроможності
<i>Показники</i>	Абсолютні		Відносні		Інтегральні

Рисунок – Комплексна система оцінки ефективності цінової політики торговельного підприємства