

ПРИНЦИПИ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ

Федорова В.І., гр. МО-11

Науковий керівник – ст. викл. **Волосов А.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Фінансове планування тісно зв'язане і спирається на маркетинговий, виробничий та інші плани підприємства, підпорядковується місії і загальній стратегії підприємства.

Характер і зміст фінансового планування визначають його принципи:

- науковості – використанням науково обгрунтованих методів;
- оптимальності – означає вибір найоптимальнішого рішення з можливих планових варіантів;
- цільової спрямованості й інтегрованості в загальну систему планування (управління) і підпорядкування місії та загальній стратегії розвитку організації – означає необхідність чіткого формулювання місії організації, визначення її стратегічних цілей;
- системного характеру планування – фінансове планування є сукупністю взаємозв'язаних елементів (планів), направлених на досягнення стратегічної мети підприємства;
- фінансового співвідношення термінів – отримання і використання коштів повинні відбуватись у встановлені терміни;
- забезпечення ліквідності і фінансової стійкості – фінансове планування повинне забезпечувати платоспроможність підприємства у будь-який момент часу;
- принцип збалансованості ризику – полягає в тому, що, наприклад, особливо ризикові інвестиції довгострокового характеру доцільно фінансувати за рахунок власних коштів;
- принцип урахування потреб ринку – для організації важливо враховувати кон'юнктуру ринку, його ємкість і діяльність конкурентів на ньому;
- принцип граничної рентабельності – реалізується вибором тих напрямів вкладень коштів, які забезпечують максимальну віддачу (прибутковість) при мінімальних ризиках;
- принцип координації фінансових планів – фінансові плани різних підрозділів і видів є взаємозв'язаними та взаємозалежними.
- впорядкування – створюється єдиний порядок дій всіх працівників і підрозділів організації;
- контролю – дозволяє налагодити ефективну систему контролю за діяльністю всіх підрозділів організації.