

ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ У РОБОТІ З ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ставропольцева О.В., гр. Е-21

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Мелушова І.Ю.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Інновації – це процес розробки нових підходів, технологій і способів роботи. Інновація завжди означає скачок в нову область або спроба реалізувати нововведення.

Основне завдання інновацій в торгівлі – забезпечити високу якість процесів купівлі-продажу та товароруку, торговельного обслуговування й торговельної діяльності в цілому. Особливостями інновацій в роботі з персоналом торгових підприємств є такі:

1. Інноваційне мислення являє собою розумний компроміс логічного і творчого мислення, при цьому творчі процеси використовуються в ньому для створення оригінальних ідей шляхом підключення уяви.

2. Впровадження і використання інновацій в роздрібній торгівлі неможливо без формування команди людей, які мають раціоналізаторський склад розуму і володіють наступними характеристиками: оригінальністю; прихильністю цілі та ентузіазмом; прагненням до досконалості в усьому і самокритики; гнучкість розуму і незалежністю від чужої думки, опором тиску ззовні і впевненість у своїх силах; сумнівом, цікавістю, терпимістю до двозначності і складності в проблемних ситуаціях.

3. Бачення кожного співробітника як індивідуальності дає поштовх таким напрямам в роботі менеджерів з персоналу, як розробка ефективної системи атестації персоналу, розробка системи мотивації працівників, управління діловою кар'єрою співробітника та ін. Але головне полягає у створенні особливої інноваційної атмосфери в компанії.

4. Впровадження і використання інновацій в торгівлі неможливо без мотивації персоналу, яка є запорукою успішної роботи і поступального руху торгового підприємства для реалізації його стратегії і зміцнення положення на ринку.

5. Навчання персоналу необхідно розглядати як безперервний процес, що має безпосередній вплив на досягнення організаційних цілей. Цикл навчання починається з визначення потреб, яка полягає у виявленні невідповідності між необхідним рівнем кваліфікації співробітників і їх реальною компетентністю.