

ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО СПОЖИВЧОГО РИНКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ

Семенов А.А., учень 9 класу

Харківської ЗОШ І-ІІІ ступенів №19

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Кушнір Т.Б.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Споживчий ринок займає особливе місце в економіці держави, бо саме він відображає взаємовідносини усіх ланок процесу товароруху споживчих товарів, ступінь задоволення потреб населення, рівень його добробуту та розвитку країни взагалі. Зважаючи на те, що споживчий ринок має максимальну соціальну орієнтацію, а створенню ринкових механізмів його розвитку приділяється недостатньо уваги, що зумовлює наявність великої кількості проблем для суб'єктів цього ринку та безпосередньо впливає на рівень життя населення, обраний напрямок досліджень актуальний.

Дослідження було виконано в рамках підготовки наукової роботи на Всеукраїнський конкурс-захист науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України та мало на меті узагальнення результатів щодо вивчення сучасних тенденцій, загальноекономічних чинників впливу та економіко-організаційних проблем українського споживчого ринку, що стало підставою для окреслення перспектив його розвитку.

У процесі проведеного дослідження споживчий ринок було визначено як сукупність соціально-економічних відносин між продавцями та покупцями, що забезпечує виробництво, розподіл, обмін та споживання товарів, призначених для задоволення особистих потреб. Виявлено його характерні особливості та визначено тенденції розвитку. До основних з них віднесено: зростання частки оптової та роздрібної торгівлі у структурі ВВП, пряма залежність споживчого ринку від загальноекономічних факторів впливу, зростання доходів населення, але при цьому кардинальна їх поляризація, зростання частки імпорту у сукупному обсязі споживання, зростання товарообороту завдяки стійкому споживчому попиту, тінізація масштабів діяльності, наявність неформального сектору, переорієнтація попиту на сучасні формати торгівлі, бурхливий розвиток електронної торгівлі.

З метою усунення наявних диспропорцій у системі організації споживчого ринку було запропоновано перспективні напрями ефективної трансформації споживчого ринку України.