

## **БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

**Кілініч А.А., гр. Е-22**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Смірнова П.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В умовах нестабільності як зовнішнього середовища, так і невизначеності внутрішніх умов господарювання підприємств, ефективність їх роботи, в більшості випадків, залежить від процесу бюджетування. Тому, на сьогоднішній день, основним завданням підприємств є здійснення бюджетування, що більш ефективно впливає на використання ресурсів, рух коштів та результати фінансово-господарської діяльності.

Сьогодні конкуренція на ринку настільки є жорсткою, що для успішної роботи підприємствам доводиться випереджати своїх конкурентів не тільки за рівнем технологій і показниками основної операційної діяльності, але за якістю систем управління. Основа оперативного регулювання будь-якої системи – своєчасна доставка інформації про оточення в ньому керованого об'єкта до центра ухвалення рішення. Забезпечити керівників підприємства своєчасною інформацією можливо у разі застосування технології бюджетного управління. Отже, бюджетування як один із методів внутрішнього планування є важливим елементом управління виробничо-фінансовою діяльністю підприємства.

Бюджет – оперативний фінансовий план, який як правило складають на рік, що відображає вхідні і вихідні грошові потоки за операційною, фінансовою та інвестиційною діяльністю. Бюджетування – це управлінська технологія, яка використовується для підвищення відповідальності керівників різного рівня управління за фінансові результати, які досягнуті очолюваними ними структурними підрозділами.

Бюджетування діяльності підприємств дозволяє створити ефективну систему управління фінансами; підвищити інвестиційну привабливість; оптимізувати доходи й витрати в цілому; отримувати консолідовану звітність; розраховувати й оцінювати показники ліквідності та рентабельності підприємств; підвищити ефективність управління в цілому. Отже, найцінніше, що дає підприємству бюджетування, – це координація всіх сторін діяльності, зусиль усіх підрозділів на досягнення кінцевого результату і, як наслідок, підвищення ефективності та фінансової стійкості.