

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

Тараканова А.О., гр. МВ-23

Науковий керівник – канд. екон. наук, ст. викл. Величко К.Ю.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасний стан зовнішньої торгівлі України характеризується низкою проблем, більшість з яких є результатом нестабільної ситуації на Сході країни, де розташовані промислові підприємства, бо домінуючим напрямком експорту були сировина та продукція з низьким рівнем переробки. Проаналізувавши товарну та географічну структуру зовнішньої торгівлі України, слід відзначити, що товарна структура експорту не диверсифікована, а модель міжнародної спеціалізації неефективна (майже по всіх товарних позиціях переважає імпорт товарів, що негативно впливає на економіку країни). Економіка України є відкритою, на яку припадає 0,07% світового ВВП і 0,3% світового експорту. Провідні позиції у торговельних відносинах займає РФ Німеччина, Польща, Італія й Угорщина. Підписання економічної частини Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, є позитивним фактом (лібералізації підлягатиме 95% загального обсягу торгівлі товарами і тільки 5% становитимуть винятки), проте потребує швидкого врегулювання економічних стандартів, механізмів та принципів. Метою створення поглибленої зони вільної торгівлі між Україною та ЄС стало формування спільного економічного простору, який охоплює не тільки торгівлю товарами, але й торгівлю послугами, ринки державних закупівель. Важливою позитивною рисою угоди про зону вільної торгівлі з ЄС є те, що Україна отримає технічну та фінансову допомогу для реалізації реформ, скорочуючи пов'язані з цим витрати національного бюджету. Співробітництво України з ЄС сприятиме наближенню нашої держави до високих європейських стандартів, підвищенню рівня життя та добробуту населення. Європейська інтеграція для України є шляхом покращення та модернізації економіки, залучення іноземних інвестицій і новітніх технологій, підвищення конкурентоспроможності вітчизняного товаровиробника, вільний рух в середині інтеграційного об'єднання кваліфікованої робочої сили, товарів, послуг, факторів виробництва, а також це все передбачає вихід на єдиний спільний ринок. Україна повинна зайняти своє гідне місце в інтеграційних об'єднаннях, особливо в рамках ЄС.