

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Демченко Д.С., гр. МВ-23

Науковий керівник – канд. екон. наук, ст. викл. **Величко К.Ю.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Специфічною рисою міжнародного бізнесу ХХІ ст. є формування каналів системної мікро- і макровзаємодії з якісно новими характеристиками, що супроводжуються сьогодні збільшенням частки саме високотехнологічних секторів економіки. Інновації здійснюють суттєвий вплив на процеси інтернаціоналізації при формуванні глобального інноваційного середовища, тобто сприяють формуванню уніфікованих умов розвитку національних і міжнародних інноваційних систем, що впливають на принципи, методи й особливості розробки і реалізації інноваційних стратегій корпорацій, держав та великих інтеграційних об'єднань.

Традиційно лідерами інноваційного розвитку виступають країни «тріади» – Західна Європа, США та Японія на які припадає 85% загальносвітової кількості патентних заявок, що подаються. Індикаторами визначення лідируючих позицій інноваційного розвитку є також такі показники, як: частка, яку займає країна у світовому ринку інновацій (США – 36, Японія – 20, Німеччина – 16, Росія – 1 і Україна – 0,2%); обсяги високотехнологічної продукції (розвинені країни світу забезпечують 85...90% приросту ВВП за рахунок цієї продукції); обсяг експорту інноваційної і високотехнологічної продукції; ефективність фінансових вкладень у сферу НДДКР; кількість інноваційно активних компаній і підприємств – (США, Японія, Великобританія – 70...82%, Україна – 10%); кількість та ефективність інноваційно-виробничих структур (кількість технопарків у США – понад 160, в Україні – 5); питома вага чисельності дослідників у загальносвітовому показнику (США – 18,9%, Японія – 11,9%, країни Близького Сходу – 1,6%); частка витрат на НДДКР у ВВП і ВВП на душу населення (у США – близько 800 дол., в Японії – близько 700 дол. США, в Росії – близько 60 дол. США, а в Україні – 8 дол. США); частка національних витрат на НДДКР у загальносвітовому показнику (США – 36,2%, Японія – 15,1%, країни Африки – 2,5%).

Саме такі індикатори визначають провідні позиції конкурентоспроможності розвинених країн світу (США, Японії, Німеччини, Франції, Великобританії та ін.) та сприяють розвитку міжнародного бізнесу.