

ВПЛИВ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Гудзенко А.Ю., гр. МЕ-20м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Чернишова Л.О.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У процесі формування ринкового середовища необхідною умовою виживання й основою стабільного становища і розвитку підприємства є здійснення ним ефективної інвестиційної політики, що передбачає можливість маневрувати фінансовими ресурсами і шляхом ефективного їх використання забезпечити безперервність процесу виробництва та реалізації продукції, на основі його постійного розширення і відновлення. Проте ряд факторів міжнародного та національного порядку в Україні не сприяють інвестиційній діяльності господарюючих суб'єктів, що поглиблює кризові явища в економіці.

Фактори міжнародного ринку можна розглядати як можливості та загрози для підприємства, їх позитивний чи негативний вплив на організацію буде залежати від ефективності управління та адаптивності підприємства. Тому головним завданням керівництва кожного підприємства є ретельне дослідження поведінкового впливу зовнішніх факторів на життєздатність інвестиційної діяльності підприємства, своєчасне визначення серед них найсуттєвіших та оптимізація їх впливу на підприємство.

Фахівці розглядають різні фактори формування інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, проте найсуттєвішими з них є фактори прямого впливу та непрямої дії.

До факторів прямого впливу на міжнародному ринку належать споживачі, постачальники, конкуренти, посередники, економічні закони, органи державної влади. До факторів непрямої дії можна віднести економічні, політичні, соціокультурні, науково-технологічні, екологічні та інші фактори, що впливають на організації опосередковано.

Отже, визначення та поєднання факторів, які впливають на ефективність інвестиційної діяльності підприємства, надасть змогу установити необхідний перелік напрямів, складових і показників процедури оцінки ефективності управління підприємством. Лише за допомогою ефективного використання інвестицій можна досягти соціально-економічної стійкості та створити передумови для стратегічного розвитку підприємства.