

## **ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ**

**Антоненко Д.С., гр. МЕ-20м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Кот О.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Останні роки демонструють те, що мережа Internet все більше проникає у повсякденне життя кожної людини. Ведення бізнесу, насамперед, торговельних операцій не є винятком. Адже з кожним роком обсяги продажу через віртуальний простір невинно зростають, а найбільш актуальними стають у міжнародному бізнес-середовищі. І це не дивно, оскільки електронна комерція (e-commerce) надає колосальні можливості та переваги як продавцям, так і безпосередньо покупцям. Серед них: глобальний вибір та присутність; зменшення шляху товару до споживача; швидка реакція на попит, скорочення витрат, зниження цін.

Головними факторами, що визначають подальші тенденції та здійснюють вплив на майбутній розвиток e-commerce є:

1) соціальні ресурси, які перетворили веб-поведінку споживача від сприйняття інформації (читання новин, статей) до інтерактивної взаємодії (коментування чи поширення інформації);

2) приватні продажі, ключовою особливістю сайтів яких є обов'язкове членство усіх покупців, яке може бути як платним, так і безкоштовним, вільним (звичайна реєстрація на сайті) або тільки за запрошенням. Ці e-магазини пропонують у досить короткий термін придбати товар популярних брендів зі значними (до 70%) знижками;

3) мобільні продажі – такий вид електронної комерції, у відповідності з яким споживач має можливість купувати товари незалежно від географічної близькості до комп'ютера, а виробник має значні переваги у популяризації свого бренду.

З-поміж ключових трендів у сфері електронної комерції експерти виділяють цифровий шопінг (електронні вітрини-дисплеї, які дозволяють перехожим замовити товари з доставкою додому), персоналізоване курування (персоналізовані бази даних про уподобання покупця допоможуть робити вибір більш простим і швидким), загострення конкурентної боротьби серед мобільних додатків.

Міжнародна електронна комерція дозволяє глобальній економіці позбутися перешкод окремих ринків і «закритих» економік та завершити процес комерційної глобалізації.