

## **Секція 20. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

### **ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ КОРПОРАТИВНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ НА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Александрова В.Г., гр. МВ-22**

Науковий керівник – канд. екон. наук, ст. викл. **Гринько П.Л.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Для забезпечення конкурентоспроможності підприємства йому потрібна ефективно функціонуюча система управління інформацією. Система управління підприємством складається з вирішення взаємопов'язаних задач з цільовою орієнтацією на досягнення найбільшого економічного результату.

Для створення ефективно діючої системи управління господарюючим суб'єктом на сучасній (інформаційній) стадії господарського розвитку, який характеризується великим обсягом, інтенсивністю та різноспрямованістю інформації, необхідно створення корпоративної інформаційної системи (КІС) шляхом розробки єдиного інформаційного простору підприємства, а також системи електронного документообігу, створення єдиної бази даних та знань. Розвиток ефективності систем управління на основі використання інформаційно-комунікаційних технологій може бути досягнуто тільки при підвищенні рівня кваліфікації та професійної майстерності персоналу. Інформатизація діяльності підприємства дозволяє використовувати автоматизовані системи управління логістикою, проектами, фінансами, якістю, сервісним обслуговуванням і персоналом підприємства.

Створення корпоративного інформаційного середовища часто є необхідною умовою для функціонування господарюючих суб'єктів, особливо великих і диверсифікованих. Цьому перешкоджає низка чинників, пов'язаних зі станом економіки, ситуацією на підприємствах і ринку інформаційно-комунікаційних технологій. Проте суб'єкт управління підприємством зобов'язаний забезпечити необхідний обсяг матеріальних витрат на створення, технічну підтримку КІС, навчання персоналу для підтримки всього циклу управління.

Таким чином, перспективний розвиток і підвищення ефективності систем управління підприємством на основі використання інформаційно-комунікаційних технологій, полягає у створенні єдиного інформаційного простору підприємства, яке можливе за відсутності значних основних ризиків, пов'язаних з відсутністю підтримки КІС з боку суб'єкта управління та його недостатнього фінансування.