

АНАЛІЗ СТАНУ МОЛОДІЖНОГО РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ

Шилова Ю.О., гр. Е-23

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. **Єсінова Н.І.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В сучасних умовах після закінчення вищих навчальних закладів перед молодими фахівцями постає ряд проблем: пошуки першого робочого місця, невідповідність рівня та якості отриманої освіти професійним обов'язкам, відсутність досвіду роботи, невідповідність запитів молоді та пропозицій роботодавців. Невирішеність вище перерахованих проблем посилюють напругу на ринку праці.

Неврегульовані проблеми працевлаштування молоді призводять до зростання безробіття, зниження рівня життя, поширення пасивних, нерегламентованих і деструктивних моделей поведінки, зовнішньої трудової міграції, негативних психологічних змін.

Вимоги роботодавців до майбутніх робітників щороку стають усежорстокішими. На сьогоднішній день до стандартних вимог відносять обов'язковість відмінного навчання, досконале знання програмного забезпечення, англійської мови та наявність практичного досвіду роботи.

Відбувається втрата регулюючої ролі держави в молодіжному сегменті ринку праці. Вищі навчальні заклади повинні самі вирішувати проблему самозабезпечення. В результаті, оскільки вища освіта не займається прогнозуванням попиту на своїх випускників, загострюється проблема незайнятості випускників вищих навчальних закладів.

Підсумовуючи сказане, можна відзначити, що на молодіжному ринку праці України актуальними є проблеми, які в першу чергу витікають з практичної відсутності законодавчих регуляторів, що в результаті породжує диспропорції ринку попиту і пропозиції та професійну неадекватність потребам ринку праці молоді тощо.

Тому, з метою вирішення проблем збалансованості молодіжного ринку праці необхідно в першу чергу адаптувати існуючу законодавчу базу з розробкою більш дієвих змін на базі особливостей функціонування молодіжного ринку праці; більш активно залучати політиків і науковців до участі в роботі молодіжних центрів праці; підвищити якісний рівень інформаційно-статистичного ресурсу в контексті оцінювання стану ринку праці молоді; розробити моделі стимулювання зацікавленості з боку політиків і підприємницьких структур у співпраці.