

ОПТИМІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ

Ковальова Я.Г., асп.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Кулініч О.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Транспортна логістика торговельного підприємства є багатогранним явищем, що інтегрує процеси транспортування, постачання та збуту. Тобто, основним завданням транспортної логістики є забезпечення оптимального руху всіх матеріальних потоків торговельного підприємства. Транспортна логістика виконує комплекс дій по плануванню та управлінню діяльністю торговельного підприємства, пов'язаної з забезпеченням технічних та технологічних зв'язків між учасниками процесу переміщення товару від постачальника до кінцевого споживача. Сучасні економічні умови, що вказують на вектор задоволення споживачів, потребують зниження затрат на транспортну логістику зі збереженням якості здійснення транспортних послуг. Затрати на транспортне забезпечення розподілення товарів торговельного підприємства в Україні в декілька разів перевищують аналогічні затрати в країнах Європи, що в першу чергу пов'язано з недоліками функціонування транспортної системи та з нераціональним управлінням запасами.

На забезпечення своєчасного переміщення товару значною мірою впливає технічна готовність та оснащеність спеціальним обладнанням транспорту, що здійснює переміщення товару. Сьогодні, ключовим інструментом вирішення поставлених перед транспортною логістикою задач є використання аналітичних технологій в транспортній логістиці, що дозволяє здійснювати всебічний контроль за виконанням маршрутів, автоматизувати постановку та контроль над виконанням поточних транспортних задач.

До сучасних технологій, що активно використовуються для управління процесами перевезення вантажу відносять:

- RFID-технології (для моніторингу та навігації поставок);
- CSM-технології та засоби електронної комерції (для автоматизації систем планування поставок товарів, автоматизації управління операції по дистрибуції);
- ASP та Data-center технології (для впровадження інформаційного та транспортного аутсорсингу, регулювання операцій в ланцюгах поставок та моніторингу даних, за допомогою віртуальних центрів).