

## ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

**Квачов О.А., гр. МЕ-14**

Науковий керівник – ст. викл. **Федоренко Н.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Харківська область цікава інвесторам з різних точок зору: інтелектуальним потенціалом, потужною промисловою базою і перспективами для розвитку аграрного сектора. Прямі іноземні інвестиції – найбільш затребувана форма капіталовкладень, які дозволяють не тільки реалізувати великі проекти, а й залучити на свою територію новітні технології виробництва та маркетингу.

За дев'ять місяців 2014 року в економіку області надійшло 21,5 млн дол. прямих іноземних інвестицій, що в розрахунку на одну особу населення становить 671,1 дол. (6 місце по Україні).

Істотне значення має напрям використання іноземних інвестицій: 61,7% від загального обсягу інвестицій, що надійшли в Харківську область, становлять інвестиції у фінансовий сектор та нерухомість, і лише 16,7% – у сферу промислового виробництва. Наприклад, у Чеській Республіці, що створила сприятливий інвестиційний клімат, у сферу виробництва товарів та послуг вкладено 65% інвестицій.

Сьогодні питання енергоефективності, використання альтернативних джерел енергії – ключова тема для України. Тому новим трендом повинні стати інвестиції в об'єкти альтернативної енергетики на території області, а також вкладення в розробку «зелених» технологій і спільне виробництво енергоефективного обладнання для внутрішнього і зовнішніх ринків.

Для залучення прямих іноземних інвестицій потрібно проаналізувати не тільки наявні природні ресурси, рівень компетенції робочої сили, інженерну інфраструктуру території, а й перейняти досвід у керівників тих проектів, які вже забезпечили приплив інвестицій у Харківську область: група компаній Shell; компанія Nestle; ТОВ «Українська Чайна Фабрика «Ахмад Ті»; корпорація Sun Group; ТОВ «МЕТРО Енд Кері Україна» і багато інших.

Застосування вдалого закордонного досвіду підтвердить на практиці ту високу оцінку, яку в лютому 2014 року отримав Харківський регіон, коли за оцінки Financial Times зайняв четверте місце серед усіх регіонів Східної Європи у рейтингу TOP 10 EASTERN EUROPEAN REGIONS – FDI STRATEGY.