

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Ставропольцева О.В., гр. Е-21

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Прокопова О.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У сучасних умовах господарювання від якості інформації, яка використовується в процесі економічного аналізу й сприяє прийняттю управлінських рішень, значною мірою залежать ринкова вартість підприємства, обсяг витрат, рівень прибутку й інших показників.

Результативність економічного аналізу залежить від обсягу, своєчасності та якості використовуваної інформації. Підприємство, яке вміло використувати необхідну інформацію в процесі планування, прогнозування та аналізу своєї господарської діяльності, може подолати жорстку конкуренцію.

Під інформацією розуміють сукупність корисних даних, які є об'єктом збирання, структуризації, систематизації, реєстрації, перетворення, зберігання й передавання користувачу. Інформація є одним із ресурсів, який може накопичуватися, реалізовуватися, поновлюватися.

Інформація – це головний елемент будь-якої функції управління. Володіння повною, достовірною, актуальною та оперативною інформацією уможливило отримання ринкових переваг, знижує фінансовий ризик, ефективно підтримує прийняття рішень.

Інформаційне забезпечення є першочерговим завданням у будь-якому аналітичному дослідженні і важливим інструментом для підготовки і прийняття ефективних управлінських рішень.

Сучасна економічна теорія розглядає інформаційне забезпечення управління підприємством як один із найважливіших видів нематеріальних активів, або «інформаційний капітал», що суттєво збільшує його ринкову вартість. Перспективи розвитку «інформаційного капіталу» підприємств всіх секторів економіки характеризується сучасними експертами як необмежені.

Отже, інформаційне забезпечення економічного аналізу являє собою процес безперервного цілеспрямованого підбору відповідних інформативних показників, необхідних для здійснення оцінки, планування й підготовки ефективних і оперативних управлінських рішень за всіма аспектами фінансово-господарської діяльності підприємства.