

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Севастьянов А.О., гр. Б-10

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Сідорова Т.О.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Запорукою виживання та основою стабільного стану підприємства в сучасних умовах господарювання служить його фінансова стійкість. Вирішення завдань стабілізації фінансового стану підприємства вимагає розробки власної політики управління фінансовими ресурсами, переосмислення організаційно-методичних аспектів подання та аналізу інформації про діяльність підприємств, сучасних методів об'єктивної комплексної оцінки й прогнозування.

Деталізація процедурної сторони методики аналізу фінансової стійкості залежить від поставленої мети, завдань, а також різних чинників інформаційного, тимчасового, методичного, технічного, кадрового забезпечення.

Найбільш доцільним, на нашу думку, є виділення процедур експрес-аналізу та деталізованого аналізу фінансової стійкості підприємства.

Аналіз стану фінансової стійкості підприємства пропонуємо деталізувати за наступними напрямками:

- розрахунок кількісних та якісних показників фінансової стійкості підприємства;

- порівняння окремих розрахункових показників, що характеризують фінансову стійкість, із рекомендованими нормативними показниками;

- визначення тенденцій зміни розрахункових показників фінансової стійкості підприємства (просторово-часовий аналіз);

- оцінка фінансової стійкості підприємства на момент (визначену дату) і в середньому за період з урахуванням впливу чинників;

- аналіз та оцінка перспектив розвитку підприємства на базі проведення прогнозного аналізу фінансових коефіцієнтів.

Застосування запропонованої методики аналізу фінансової стійкості дозволить вибирати, підготувати й оцінювати наявну інформацію, обґрунтовувати застосування обліково-аналітичних процедур і способів аналізу, проводити порівняльну оцінку рівня фінансової незалежності підприємств. Усе це певною мірою буде сприяти раціональній побудові функціональної системи взаємозв'язків із проведення аналізу, підвищенню його якості й ефективності.