

АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Свербененко А.О., гр. Б-10

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Гаркуша Н.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Самостійне значення для ефективного управління в сучасних умовах має оперативний контроль за показниками фінансової звітності. Метод оперативного фінансового аналізу часто називають моніторингом. Такий вид обліку і аналізу, по-перше, забезпечує більшу надійність і достовірність звітності і, по-друге, виявляє нерівномірність формування її показників за кварталами, місяцями, тобто дає уявлення про зміни показників у динаміці.

Важливою складовою аналізу фінансової звітності є аналіз внутрішньої звітності підприємства, в першу чергу фінансові звіти бізнес – одиниць. За цими одиницями складаються баланс і звіт про фінансові результати, використання яких дозволяє виявити відмінності в доходності різних видів бізнесу і їх динаміку.

Особливим об'єктом аналізу і важливим додатковим джерелом інформації для оцінки фінансового стану підприємства і її фінансових результатів є консолідована звітність, яку складають корпоративні структури.

В науковій літературі країн з традиційною ринковою економікою достатньо активно обговорюються питання розкриття позицій не тільки фінансового, але і управлінського обліку, який довгий час був комерційною тайною підприємства.

В цих умовах міняється роль бухгалтерії, до функцій якої все більш входить не тільки ведення поточного обліку і складання звітності, але й фінансовий аналіз виключно в цілях управління підприємством. Задовольнити нові запити керівництва може тільки бухгалтер – аналітик, здатний розібратися в економіці підприємства, виявити його хворі місця на основі фінансово – облікових даних і розробити певні заходи для їх ліквідації. Але для цього необхідно оволодіти методами і прийомами фінансового аналізу.

Таким чином, в сучасних умовах аналіз фінансової звітності стає умовою цивілізованих відношень у бізнесі, основою надійності і всебічної обґрунтованості фінансових рішень на усіх рівнях і у всіх суб'єктах господарювання. При цьому від достовірності, надійності і якості звітності залежить чистота «мови» бізнесу і бухгалтерського обліку.