

АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Кабанова О.В., гр. Б-10

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Руденко І.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Вирішення проблем ефективного розвитку та економічного зростання підприємств торгівлі потребує опанування світового та вітчизняного досвіду ефективного управління фінансовими результатами, і вимагає від управлінського персоналу досить глибоких знань теорії та практичних навичок прийняття рішень з підвищення обсягу товарообороту, мінімізації витрат підприємства, максимізації прибутку і рентабельності.

Оскільки наукову основу обґрунтування управлінських рішень з підвищення ефективності господарювання підприємств складає економічний аналіз, особливої актуальності в контексті ефективних управлінських технологій набуває удосконалення методики аналізу фінансових результатів підприємств торгівлі.

Аналіз фінансових результатів повинен мати конкретизований характер і дозволяти керівникам та власникам обирати напрямки активізації діяльності підприємства. Іншим учасникам ринкових відносин він має давати можливість виробляти необхідну стратегію поведінки, спрямовану на мінімізацію витрат та фінансового ризику від інвестування в це підприємство.

Періодичність, детальність і глибина аналізу фінансових результатів і рентабельності визначаються потребами управління. Залежно від конкретних завдань, поставлених адміністрацією підприємства, аналіз може проводитися в цілому по підприємству або за окремими видами діяльності, структурними підрозділами, елементами тощо. Обов'язковою умовою ефективності його здійснення є систематичність проведення. Це дозволить забезпечити динамічне накопичення аналітичних даних про доходи й витрати, фінансові результати та рентабельність торговельних підприємств. Сприятиме підвищенню якості обліково-аналітичного забезпечення прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо оптимізації витрат, максимізації прибутку та підвищення рентабельності господарської діяльності підприємств на перспективу.

Тому необхідно впроваджувати системний підхід до аналізу фінансових результатів підприємств торгівлі й удосконалювати його методику.