

СУТНІСТЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Федорова В.О., гр. МО-11

Науковий керівник – канд. екон. наук, ст. викл. **Колеснік Т.С.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

При створенні будь-якого проекту, одним з ключових інструментів є бізнес-планування. В момент складання бізнес-плану розглядається весь ринок, плюси цього бізнесу на ринку, тобто які прибутки може принести цей бізнес, враховуючи сферу подібного бізнесу на ринку.

Результатом бізнес-планування є бізнес-план, тобто особливий документ, що відображає цілі і програму діяльності підприємства, а також інформацію про підприємство, його вироблену продукцію або надані послуги, ринки, де все це буде здійснюватися, рекламу, а також як всі ці пункти будуть здійснюватися і яка буде ефективність. Бізнес-план це простий збірник даних про підприємство та його кінцевих цілях, які підприємство збирається досягти, дотримуючись поставленої стратегії.

В основі плану лежить ідея бізнесу. Ідея – це поки лише загальне уявлення про те, чим варто зайнятися. Бізнес-ідея – це тільки початок шляху до бізнес-плану, але успіх бізнесу дуже сильно залежить від правильного вибору бізнес-ідеї.

Успіх або невдача визначається багатьма факторами при складанні бізнес-плану: Це правильність і точність бізнес-планування на початковому етапі розвитку проекту. Крім усього цього, проекту найчастіше необхідні інвестиції. А робота з інвесторами не може бути реалізована взагалі, не маючи бізнес-плану. Це є головним документом при роботі з ними.

Бізнес-план є важливим інструментом для залучення будь-якої фінансової підтримки. Саме на основі цього документу власники фінансових ресурсів оцінюють ступінь ризику вкладення коштів у дане підприємство. На основі цих даних власник фінансів може проводити переговори про отримання позики, а керівник підприємства показує обґрунтованість даного проекту.

Як показує практика, з кількох підприємств організації вибирають ті, яким буде надана фінансова підтримка. У цьому випадку велике значення надається грамотно і професійно складеному бізнес-плану.

Тому варто зазначити, що оволодіння технікою бізнес-планування становиться сьогодні актуальною задачею підприємців.