

## ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сич В.В., гр. МВ-24

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Чаговець В.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Механізми функціонування інформаційної сфери на глобальному рівні безпосередньо та опосередковано впливають на аналогічну ланку життєдіяльності українського суспільства. Стан і тенденції розвитку інформаційної діяльності у сфері управління в розвинених країнах можуть слугувати певним орієнтиром для визначення перспективних шляхів розвитку організації аналогічної діяльності в Україні. Науково-технічний прогрес у галузі обробки, накопичення та передачі повідомлень призвів до радикального скорочення витрат ресурсів на здійснення цих процесів і створив передумови для комерціалізації тих видів інформаційної діяльності, які раніше не становили інтересу для бізнесу через їхню збитковість або низьку прибутковість.

Останнім часом відбувається сегментація інформаційного ринку. З точки зору організації інформаційної діяльності у сфері управління першочерговий інтерес становить аналіз ринку інформації виробничого призначення. Ринок інформації споживчого призначення повинен розглядатись лише як один із напрямів підприємницької діяльності для створення інформаційних товарів або як діяльність суміжна зі створенням інформації виробничого призначення, наприклад у ЗМІ. Основними сегментами інформаційного ринку є: ділова преса та ЗМІ; інформаційні агентства; аудиторсько-консультаційні послуги.

Важливе місце на західному інформаційному ринку належить спеціалізованим виставкам, найбільші з яких мають міжнародний характер і функціонують на регулярній основі. Найширші можливості для реалізації нових проєктів відкриваються за умов фінансування інформаційної діяльності в межах медіа-холдингів.

В середині ХХ ст. в США сформувався венчурний бізнес – це сфера підприємницької діяльності, пов'язана з реалізацією ризикованих проєктів, ризикованих інвестицій, головним чином, у сфері науково-технічних новинок. Першим вітчизняним фондом венчурного капіталу став фонд «Україна», який здійснив інвестиції в 30 вітчизняних компаній на суму 10 млн дол. США. Проте в Україні існує безліч проблем, що стримують його розвиток.