

РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ: СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

Панчева А.О., гр. ТХ-33пр

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Мілаш І.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ефективність діяльності будь-якого підприємства ресторанного господарства залежить від множини факторів, до яких можна віднести: конкурентне позиціонування, специфіку та технологію створення бренду ресторану, що забезпечить високу лояльність споживачів, визначення чітких стратегічних перспектив розвитку діяльності, проведення оптимальної фінансової та маркетингової діяльності та ін.

Загальна ситуація в країні негативно позначається на розвитку бізнесу, адже витрати ростуть, а прибуток залишається приблизно на тому ж рівні. Експерти відзначають, що протягом 2014 року в Україні закрилося близько 20% закладів ресторанного господарства. А прибуток тих підприємств галузі, що продовжують працювати, зменшилася в середньому на 30%.

Індекс споживчого настрою продовжує залишатися низьким. При цьому його значення в 2014 році є рекордно низьким за останні чотири роки. Це позначається абсолютно на всіх сферах і, звичайно ж, на ресторанному бізнесі. Підприємці кажуть, що лише за другу половину 2014 року значно змінилися смаки та бажання клієнтів – вони стали більш економними. Ресторатори констатують, що загалом середній чек відвідувачів ресторанів зменшився на 5%.

З початку 2014 р. запустили в 2 рази менше закладів галузі, ніж за аналогічний період 2013 р. Пов'язують це з тим, що багато підприємців переживають кризу і чекають, поки впадуть ціни хоча б на нерухомість, зокрема оренду приміщень. На тлі всього, що відбувається, ресторатори почали шукати нові можливості для збереження бізнесу. Пережити несприятливі часи вдалося не всім. Лише в Києві за 2014 р. закрилося більше 120 ресторанів, а їх загальна кількість скоротилася до 1,5 тисячі. У цілому по Україні на кінець 2014 р. залишилося 15,2 тис. закладів ресторанного господарства, що на 30 % менше показників минулого року.

Експерти відмовляються робити однозначні прогнози щодо розвитку ресторанного бізнесу. Причиною тому нестабільна ситуація в країні, нестабільний курс гривні.

Незважаючи на нинішню кризу, великі мережі продовжують розвиватися. Все більшої популярності набуває західний напрям.