

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Некрасова Т.С., гр. 6504-3

Науковий керівник – асист. Вострякова В.Ю.

Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана

Досліджуючи проблему ефективності використання економічного потенціалу підприємства ми ставили перед собою ряд завдань, першочерговим з яких було дати визначення цьому поняттю. На нашу думку, економічний потенціал підприємства – це усі його наявні ресурси, які використовуються чи можуть бути використані у процесі діяльності та є підґрунтям для економічного зростання.

Щоб краще зрозуміти сутність категорії «економічний потенціал», необхідно дослідити еволюцію даного поняття поряд із хронологічним розвитком концепції маркетингу. Наприклад, якщо брати перший етап у розвитку концепції маркетингу – то тут вся увага приділялася виробничій діяльності підприємства, тобто головне було виготовити якомога більше товару (попит перевищував пропозицію). Такій концепції найбільше, на нашу думку, відповідає визначення Вейца: «Потенційні виробничі сили – не тільки матеріальні елементи, а також ті чи інші матеріальні умови, за яких здійснюється виробничий процес».

Для аналізу ефективності використання економічного потенціалу підприємства слід для початку вирахувати два показники: фактичний та максимально можливий рівень використання потенціалу на всіх стадіях господарського процесу і, порівнявши їх, визначити певний розмір відхилення фактичного рівня від потенційного (як правило, фактичний розмір потенціалу не може досягати максимально можливого). Далі, в залежності від галузевої приналежності та розмірів підприємства, необхідно розробити по кожному з елементів економічного потенціалу шкалу, яка б свідчила про «низьку» чи «високу» ефективність його використання. На основі співставлення отриманих результатів зі шкалою, робимо висновки про те, чи теперішня система управління використанням потенціалу є результативною або її необхідно докорінно змінювати.

Потенціал підприємства потребує великої уваги з боку керівництва та відповідних спеціалістів, адже під час здійснення виробничої діяльності цей елемент має неабияке значення і від правильності його застосування та оцінки залежить результативність роботи як окремих підрозділів, так і підприємства в цілому.