

## **ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

**Маркова Д.С., гр. Е-21**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Филипенко О.М.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Для того, щоб система управління інвестиційною діяльністю функціонувала ефективно необхідна чітка й грамотна організація процесу управління інвестиційною діяльністю підприємства.

Організація управління інвестиційною діяльністю на підприємстві передбачає розробку структури й створення системи спеціальних внутрішніх структурних служб і підрозділів підприємства, функціонування яких повинне бути спрямоване на розробку й прийняття ефективних інвестиційних рішень.

Структура системи цих служб залежить від розміру підприємства, масштабу і специфіки його інвестиційної діяльності.

Відділ по управлінню інвестиціями або інвестиційний відділ являє собою структурний підрозділ підприємства, керівник якого відповідає за використання виділених йому інвестиційних ресурсів і одержання необхідного прибутку від інвестиційної діяльності.

Формування організаційної системи управління інвестиційною діяльністю на підприємстві передбачає ряд етапів:

1. Дослідження особливостей функціонування окремих структурних підрозділів підприємства й виявлення ступеня їхнього впливу на ефективність інвестиційної діяльності.

2. Розробка структури системи управління інвестиційною діяльністю, визначення типів її елементів (відділів).

3. Формування системи прав, обов'язків і ступеня відповідальності керівників цих відділів.

4. Розробка планових завдань даним відділом і доведення його до виконавців.

5. Забезпечення контролю виконання встановлених завдань цими відділами шляхом одержання відповідної інформації (звітів), її аналізу й встановлення причин відхилень. Організація управління інвестиційною діяльністю на підприємства є основою прийняття ефективних управлінських рішень у сфері інвестицій.

Таким чином, організація управління інвестиційною діяльністю – це координація й оптимізація в часі й просторі інвестиційної діяльності підприємства з метою досягнення в визначений період найбільшого інвестиційного ефекту.