

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Літовченко Д.М., гр. Е-23пр

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Сукачова-Труніна С.М.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Більшість сучасних підприємств діють у глобальному масштабі, який характеризується зростаючими темпами залучення прямих іноземних інвестицій, створенням стратегічних союзів, різноманітних альянсів і спільних підприємств з іншими місцевими або транснаціональними корпораціями.

Серед змін, що характеризують сучасний світовий бізнес, найістотношою є розвиток транснаціональних корпорацій (ТНК), які вважаються головною структурною характеристикою світової економіки. У середньому на 60 тис. ТНК та їх 500 тис. філій припадає близько 1/3 усіх виробничих фондів приватного сектору і близько 40% загального обсягу промислового виробництва, біля 50% операцій світового зовнішньоторговельного обороту і майже 60% операцій в експорті капіталу розвинутих країн.

Детальний аналіз міжнародного бізнесу в контексті проблем ефективного управління міжнародною діяльністю дозволяє виділити такі його особливості:

- прагнення використовувати для економічно ефективної діяльності підприємства переваги виходу за межі національних кордонів;
- прагнення реалізувати переваги виходу за межі національних кордонів шляхом використання потенціалу економічних можливостей;
- істотне варіювання міжнародного бізнесу в залежності від одного з головних параметрів його розвитку – рівня інтернаціоналізації (глибини залучення);
- забезпечення доступу міжкрайового бізнесу до глобального бізнес-сервісу, особливо через систему Інтернет;
- урахування в бізнесі культурного фактору, тобто сукупності вимог і обмежень, викликаних особливостями національної культури країни перебування;
- глобалізація міжнародного бізнесу, що охоплює світову систему;
- інформація стає головним стратегічним ресурсом бізнесу.

Ера глобалізації приводить до того, що міжнародні економічні зв'язки охоплюють практично всі країни світу, у тому числі й Україну, і кожна з них неодмінно залежить від міжнародного бізнесу.