

автомобіля зміщується в напрямку її зменшення, що пов'язано з включенням до розвізних маршрутів меншої кількості пунктів завозу.

В результаті досліджень визначено, що зі збільшенням вантажності автомобілів зменшуються витрати на перевезення вантажу, але можуть збільшуватись загальні витрати на доставку вантажу за рахунок збільшення витрат на непродуктивні простой рухомого складу.

У випадку коли відсутні штрафи за несвоєчасну доставку вантажів, та собівартість простою рухомого складу незначна, доцільно використовувати автомобілі з максимальною вантажністю, в протилежному випадку доцільно використовувати запропоновану методику з визначення раціональної кількості пунктів завозу вантажів.

Список посилань

1. А.І. Кузьменко. Підвищення ефективності перевезення харчових вантажів в умовах великого міста. //Збірник наукових праць УкрДУЗТ, 2015, вип. 156. С. 116-123.

2. Ю. Н. Семенов, О. С. Семенова. Автоматизация построения маршрутов перевозок мелкопартионных грузов. //Вестник Кузбасского государственного технического университета, №. 1 (113), 2016, С. 193-199.

3. Шраменко Н. Ю., Мороз М. М. Формування раціональної технології транспортно-експедиційного обслуговування вантажовласників у міському сполученні //Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. – 2015. – №. 2. – С. 77-81.

4. Калініченко О.П. Рішення задач оперативного планування на автомобільному транспорті: Навчальний посібник. / О.П. Калініченко. Харків: Видавництво ХНАДУ, 2015. –143 с.

5. Куш Є. І. Розробка алгоритму формування розвізних маршрутів в логістичній системі //Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2017. – №. 4. – С. 128-133.

Тетяна Андріївна ВОРОБЙОВА,

студентка групи ООЗ-1 Харківського національного аграрного університету імені В.В. Докучаєва

Науковий керівник – СКОРОМНА Олена Юріївна,

кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва

ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ НА СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ

На початку 2020 року світова спільнота зіткнулася зі спалахом нової коронавірусної інфекції. COVID-2019 привернув увагу всього світу. До теперішнього часу випадки зараження зафіксовані більш ніж в 195 країнах і районах світу.

Заходи, які приймаються більшістю розвинених країн для стримування вірусу неминуче ведуть до глобальної рецесії. Основними макроекономічними наслідками цих заходів є падіння попиту та глобальний удар по виробництву, що посилюється нафтовою війною, яка збила ціни до багатомісячних мінімумів.

Влада, вводячи карантин та самоізоляцію, пригнічує попит. Страждають всі сектори економіки, так чи інакше пов'язані з пересуванням людей, а також індустрія розваг і харчування. Сильний удар отримує туристична галузь, частка якої в світовому ВВП становить 2%. За оцінками Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), втрати світової туріндустрії у 2020 році можуть досягти \$22 млрд. При цьому ринок туристичних послуг позбудеться 50 млн робочих місць і скоротиться за рік на 25%.

Проте, вплив на попит тієї чи іншої компанії залежить від того, який напрямок виробництва вона має. В даних умовах виріс попит на товари для будинку, домашні розваги та спорт (онлайн-ігри, настільні ігри, велотренажери). Також зріс попит на товари для домашнього офісу, так як багато видів робіт стали віддаленими, і відповідно переживають пік популярності додатки для відеоконференцій такі як Zoom, Microsoft Teams і їх аналоги. Зараз набирає обертів онлайн-торгівля. Зростання онлайн-шопінгу значно знижує вплив епідемії на попит. Ефект в цілому все одно негативний, але він слабший, ніж в минулому, завдяки Amazon, Netflix та ін [1,2].

Внаслідок карантинних заходів спостерігається зменшення пропозиції, так як скорочується робоча сила (люди сидять вдома, частіше хворіють і, на жаль, більше вмирають) та випуск товарів і послуг (обмеження масових зборів, торгівлі, спорту і транспорту). В результаті бізнес перестає вкладати гроші в розвиток, що підриває створення багатства в майбутньому. Крім того, зростає число банкрутств, розоряються не тільки компанії, але і люди. Це загрожує вже банківській системі: масові неплатежі можуть призвести до фінансової кризи, збитків банків, скорочення ліквідності та доступності кредитів.

Крім того, на пропозицію значно вплинуло припинення виробництва в Китаї, що знизило і загальносвітове виробництво. Сьогодні Китай – це ланка в глобальних ланцюгах поставок. Так що зупинка виробництва в КНР знижує економічну активність у світі, а також впливає на продуктивність інших компаній, що входять в ланцюг поставок.

Труднощі в міжнародній торгівлі торкнулися багатьох товарних ринків, особливо сировинних. Через зупинку підприємств у Китаї, (який є найбільшим у світі покупцем більшості сировинних товарів, від нафти і палива до міді та залізної руди), а потім і в усьому світі попит на нафту і нафтопродукти значно впав. На тлі зниження попиту Росія і ОПЕК не змогли домовитися про скорочення видобутку нафти і почали цінову війну на ринку вуглеводнів що, в свою чергу, призвело до обвалення цін на нафту. Ціни на нафту в США впали на 34%, в середньому сира нафта впала на 26%, а нафта марки Brent впала на 24%. Цінова війна є однією з основних причин в даний час глобального краху фондового ринку.

Оцінюючи вплив пандемії на світову економіку, треба зазначити, що багато чого буде залежати від того, як галузі розвинені в тій чи іншій мірі.

Найбільше постраждають держави, де є велика кількість підприємств, які працюють в нецифрових галузях. Провідний економіст Всесвітнього економічного форуму (ВЕФ) Роберто Кротті спрогнозував, що пандемія коронавірусу прискорить четверту індустриальну революцію, оскільки призведе до цифровізації економік. При цьому є великий сумнів в тому, що в умовах поширення коронавірусу більше половини світових компаній зможуть повністю перейти на віддалену роботу. Частину з них в принципі неможливо цифровізувати, а в інших компаніях є затримки з подальшим освоєнням гнучкої організації [3].

Велика частина країн почала використовувати нетрадиційні заходи, що суперечать всім попереднім світовим домовленостям про вільну міжнародну торгівлю. Пандемія призведе до побудови великих обмежувальних бар'єрів по окремим країнам або групам країн. Це означає, що постраждає світова торгівля, і найгірше доведеться тим країнам, де значна частина економіки замкнута на зовнішні ринки. Світ після цієї кризи вже ніколи не буде таким, яким ми звикли його бачити.

Список посилань

1. Вірус рецесії: що буде зі світовою економікою після пандемії.

URL:<https://mind.ua/openmind/20209018-virus-recesiyi-shcho-bude-zi-svitovoyu-ekonomikoyu-pislya-pandemiyi>

2. Экономика страха: как коронавирус изменит бизнес и потребителей

URL:<https://www.forbes.ru/biznes/395525-ekonomika-straha-kak-koronavirus-izmenit-biznes-i-potrebitele>

3. Оценка влияние пандемии на мировую экономику от ВЭФ.

URL:<https://www.capital.ua/ru/news/140024-v-vef-otsenili-vliyanie-pandemii-na-mirovuyu-ekonomiku>

Віталій Вікторович МАНЧИЧ,

студент групи ПЗ 19-1м Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка

Науковий керівник – ГУРСЬКИЙ Петро Васильович,

кандидат технічних наук, професор кафедри обладнання та інжинірингу переробних і харчових виробництв Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка

ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ВОЛОГОСТІ І АДГЕЗІЙНОЇ МІЦНОСТІ МАКАРОННОГО ТІСТА НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ ШНЕКОВОГО ПРЕСА

Мета досліджень: встановити величину вологості макаронного тіста та її вплив на тиск і швидкість випресування – основні показники ефективності роботи шнекового макаронного преса.