

Вероніка Ярославівна МАКСИМЧУК,

студентка групи ТТ-1905 Національного університету біоресурсів і природокористування України

Науковий керівник – БРАТІШКО Вячеслав Вячеславович,

доктор технічних наук, старший науковий співробітник, в.о. завідувача кафедри транспортних технологій та засобів у АПК Національного університету біоресурсів і природокористування України

РОЗВИТОК ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ

Розвиток логістики є досить молодим явищем, проте актуальність логістики постійно збільшується. Логістика як наукова дисципліна та практика менеджменту може стати надійним помічником в удосконаленні діяльності підприємств. З цією метою в Україні створюють розгалужену мережу логістичних утворень, що в сучасних кризових умовах допоможе підприємствам швидше встановити нові господарчі зв'язки. Такі служби, як ніякі інші заходи, спроможні швидко відновити виробничий ритм, знявши бар'єр у господарських відносинах. Концепцію логістики в управлінні матеріальними потоками у нас тільки починають застосовувати. Необхідною умовою успішного її розвитку є підготовка фахівців належної кваліфікації, спроможних здійснювати проектування автоматизованих систем логістики та застосовувати їх на підприємствах і в постачальницько-збутових організаціях.

На розвиток логістичного ринку нашої країни в даний час найбільше впливають:

1. Нестабільна динаміка українського промислового виробництва.
2. Обсяги внутрішньої оптової та роздрібною торгівлі, що останнім часом мали тенденцію до збільшення.
3. Стан зовнішньої торгівлі.
4. Загальне прогнозоване зниження доходів учасників економічної діяльності, яке змушує їх до мінімізації своїх витрат, в тому числі і за рахунок логістичних послуг

Під впливом зазначених вище факторів сформувалися поточні тенденції на логістичному ринку, а саме:

1. Зниження товарообігу, обумовлене негативним впливом кризових явищ, що змінилося у 2016 році збільшенням обсягів вантажоперевезень.
2. Перерозподіл часток вантажоперевезень між видами транспорту: зниження на 1,5% частки перевезень залізницею, зростання частки трубопровідного транспорту на 1,4% та найбільш суттєве зростання вантажообігу на автомобільному транспорті. Стагнація ринку залізничних перевезень пояснюється підвищенням тарифів на ці послуги в поєднанні з технічною зношеністю рухомого складу. Завантаженість трубопровідного транспорту залежить від обсягів торгівлі газом і нафтопродуктами.
3. В Україні, як і в інших країнах світу, зростає популярність придбання товарів в інтернет-магазинах. Одним з головних переваг таких покупок,

особливо важливим в умовах зниження реальних доходів наших громадян, є менша ціна товарів в порівнянні з традиційними торговими точками. З розвитком мережі інтернет-магазинів збільшується і попит на послуги логістичних компаній з доставки товарів з них як всередині країни, так і з-за кордону.

4. Спостерігаються позитивні зміни в секторі надання складських послуг. Економічні труднощі попередніх років змусили багатьох орендарів скоротити витрати на ці цілі шляхом переїзду на площі сховищ нижчої якості. Проте активізація торгівлі в 2016 році призвела до початку відновлення і складського ринку. З підвищенням купівельної спроможності населення очікується подальше збільшення попиту на складські послуги. Разом з тим, будівництво нових складських приміщень за останні роки залишається невеликим і здійснюється переважно під потреби конкретних компаній в форматі built-to-suit.

5. Важка промисловість є лідером за обсягами перевезень як на залізничному, так і на автомобільному транспорті.

Звісно наведені висновки та спостереження не враховують викликані пандемією ситуації у вітчизняній економіці, наслідки якої ще належить оцінити.

Список посилань

1. Гурч Л.М. Логістика: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. – 560 с.
2. Інформація сайту <https://www.academia.edu/>
3. Інформація сайту <https://pro-consulting.ua/pressroom/>

Вікторія Віталіївна СЕВІДОВА,

студентка гр. Т-51-19 Харківського національного автомобільно-дорожного університету

Науковий керівник - КАЛІНІЧЕНКО Олександр Петрович,

кандидат технічних наук, доцент Харківського національного автомобільно-дорожного університету

ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ЗАМОВНИКІВ ДРІБНИХ ПАРТІЙ ВАНТАЖУ ПРИ ДОСТАВЦІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

Перевезення продуктів харчування на даний момент часу є одним з найважливіших аспектів соціально – економічної політики держави, та задоволення потреб населення і зниження цін на ці товари.

Як правило, перевезення таких видів вантажу в торгівельну мережу часто відбувається дрібними партіями. Тому як особливістю таких перевезень є: велика кількість пунктів реалізації на території населених пунктів; широкий асортимент продукції; різні терміни реалізації продукції (хліб, молоко і т.д.) на