

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ

Ліписвіцька І.А., гр. ТХ-33пр

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Мілаш І.В.  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Досліджено світовий ринок кондитерських виробів, надано його характеристику та тенденції розвитку. Встановлено методи виходу вітчизняних підприємств кондитерської галузі на світовий ринок.

Ринок кондитерських виробів сьогодні досить розвинений і структурований. Українські компанії-виробники активно експортують продукцію до 44 країн світу. На експорт спрямовано близько 40% від загального обсягу продукції.

Кондитерські вироби є традиційно популярними в Україні. При рівні споживання 7,4 кг на душу населення на рік, Україна є 8-ою у світі за споживанням кондитерських виробів на душу населення. Сьогодні український ринок кондитерських виробів майже нічим не відрізняється від європейського – асортимент налічує майже 1000 найменувань і 90% його належить вітчизняній продукції.

Міжнародний ринок солодоців поділяють на три сегменти: шоколадний, не-шоколадний та сегмент жувальної гумки. Майже 60% ринку кондитерських виробів займає шоколадний сегмент.

Кондитерська індустрія являє собою групу величезних компаній по всьому світу, які виготовляють різні види шоколаду, жувальної гумки та цукерок, а також інших продуктів з какао.

Основними тенденціями на ринку є введення новинок. Це і нові смаки солодоців, і розкрутка нових брендів. Ключовим терміном тут виступає «новизна». Споживачам пропонують спробувати те, чого вони раніше не споживали і це здатне зацікавити допитливих покупців.

Стосовно теоретичних засад маркетингової діяльності підприємств України можна стверджувати, що вітчизняний ринок кондитерських виробів має перспективи розвитку, які підтверджуються позитивними тенденціями за останні роки.

На нашу думку, для того, аби ринок кондитерських виробів розвивався прогресуюче, необхідно збільшувати вихід українських фірм на міжнародну арену, забезпечуючи при цьому досконалу якість продукту та її унікальність. Проте, важливою проблемою є виготовлення продукту належної якості і в Україні, для локальних споживачів, що буде вкрай необхідним у разі вступу до ЄС.