

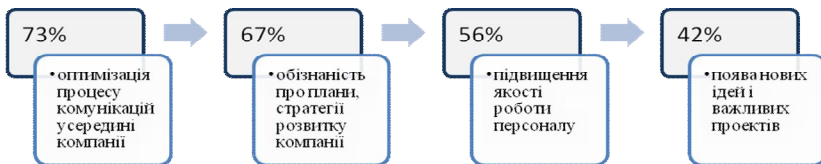
## АНАЛІЗ ЗАСТОСУВАННЯ КОРПОРАТИВНИХ МЕРЕЖ В УПРАВЛІННІ КОМПАНІЄЮ

Куля Г.Є., гр. ТЕ-34

Науковий керівник – доц. Гірінова Л.В.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

В даний час керівники багатьох компаній розуміють, що важливо мати виходи для зв'язку співробітників один з одним, а також з замовниками. На службі у бізнесу завжди були телефонний зв'язок, факси, електронна пошта, і, нарешті, корпоративні соціальні мережі, які стали рішенням для повноцінного активного повідомлення всередині організації та взаємодії із зовнішнім середовищем. Корпоративні соціальні мережі з'явилися на основі використання технологій звичайних соціальних мереж, але створені для ведення бізнесу. Серед основних переваг корпоративних соціальних мереж відзначається оптимізація процесу комунікацій усередині компанії, зростання обізнаності співробітників про плани стратегії розвитку компанії і актуальні події на ринку праці. Використання корпоративних соціальних мереж дозволяє зробити ефективніше процес комунікації між співробітниками і керівництвом, скоротити час вирішення робочих завдань, сприяє появі у співробітників нових ідей і, згодом, важливих для компанії проектів. Представимо основні переваги використання корпоративних мереж згідно результатів досліджень ресурсу HeadHunter для Microsoft у вигляді схеми:



**Рисунок – Основні переваги використання корпоративних мереж**

Підводячи підсумок, можна сказати, що корпоративна мережа – прекрасний інструмент для управління та мотивації персоналу, а також для організації спільної роботи над проектами, зберігання та обміну інформацією, управління знаннями всередині організації. Вона переносить у бізнес-середовище всі переваги соціальних мереж: швидкість обміну інформацією, інтуїтивна простота і доступність, дружній інтерфейс, підтримка мобільних пристроїв, гнучкий інструмент підписок, використання бази знань в загальному доступі і колективного інтелекту для вирішення завдань.