

МОБІЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РИТЕЙЛІ

Клименко Р.О., гр. ТЕ-34

Науковий керівник – доц. **Гірінова Л.В.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Швидкість розвитку сфери цифрових технологій збільшується з кожним днем, приносячи нові тренди, оптимізаційні рішення та інструменти для розвитку бізнесу. Конкуренція у сегменті роздрібних продажів стрімко росте, що сприяє впровадженню на торгових майданчиках високотехнологічних рішень для роздрібно́ї торгівлі. Сьогодні інформаційні технології для ритейлу – один з основних інструментів конкурентної боротьби. Мобільні додатки для торговельного бізнесу – це новий канал інформування і продажів. Вони використовуються для створення звітів, моментального пошуку потрібної та актуальної інформації, записів та нагадування про важливі події, зчитування й обробки різних шифрів і кодів. Усім цим можна скористатися в будь-який час доби і в будь-якому місці. Окреслимо основні напрями, на які розраховані мобільні додатки ритейлу: розділені касові місця і мобільні каси, анкетування покупців, геолокаційні технології всередині приміщень.

Використання сучасних технологій мобільних пристроїв, а саме смартфона з камерою і модулем для читання карт, в якості робочого місця касира стає все популярнішим. Продавець-консультант може використовувати такий пристрій в будь-якій точці торгового залу, просканувати камерою штрихкод і отримати додаткову інформацію про товар: його характеристики, ціну, залишки на складі. Або прийняти оплату пластиковою картою і пробити чек. Технології мобільного еквайрингу знаходяться ще на стадії експерименту, але вже зараз можна окреслити переваги їх використання: 1) реєстрація пристрою в податковому органі проводиться он-лайн; 2) щорічна перереєстрація касового апарату непотрібна; 3) технологія більш економічна, ніж діюча; 4) покупець може отримати паперовий чек в будь-якій точці торгового залу або перевірити факт обліку виданого йому касового чека на сайті або за допомогою мобільного додатку. Крім того, зареєструвавшись на вказаному сайті, покупець може фактично вести облік власних покупок.

Підводячи підсумок, можна сказати, що мобільні технології полегшують існування сучасного ритейлу: вони дозволяють економити велику кількість часу та здійснювати контроль за виконанням робіт і послуг, переміщенням замовлень і грошових коштів.