

## **ДЕРЖАВА ЯК ЗОВНІШНІЙ ЧИННИК ЦІНОУТВОРЕННЯ В РОЗДРІБНІЙ ПРОДОВОЛЬЧІЙ ТОРГІВЛІ**

**Клеймьонова В.В., гр. Е-21**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Мілаш І.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Державу як чинник ціноутворення розглядають у більшості підходів до визначення чинників цінової політики підприємства. Державне регулювання у роздрібній торгівлі продовольчими товарами здійснюється через інструменти податкової та фінансово-кредитної політики, тобто встановлюються ставки податків та податкових пільг, ціни та правила ціноутворення, економічні санкції та ліцензії, дотації, соціальні та екологічні норми та нормативи та ін. Політика ціноутворення в Україні здійснюється з урахуванням правових, економічних і організаційних засад державного регулювання. Урядові заходи, що пов'язані з ціноутворенням на продовольчі товари, охоплюють наступні основні сфери: горизонтальне фіксування ціни, вертикальне фіксування ціни, цінова дискримінація, мінімальні рівні цін, ціна одиниці товару, зняття цінника з товару, реклама цін.

У наш час, залежно від ступеня втручання центральних органів виконавчої влади або відповідних державних органів на місцях, торговельні надбавки виступають у двох формах: вільні та регульовані.

Абсолютно вільні торговельні надбавки встановлюються реалізаторами неорганізованої торгівлі. Рівень надбавок залежить від багатьох чинників, насамперед, – від співвідношення попиту і пропозиції товарів на ринку, при цьому державному втручання не підлягає. Серед регульованих торговельних надбавок можна виділити непрямо регульовані і прямо регульовані.

Непряме регулювання цін і надбавок застосовується при продажу всіх товарів в організованій торговельній мережі. Воно здійснюється через систему прямих і непрямих податків. Очевидно, що прямі й непрямі податки збільшують роздрібні ціни продовольчих товарів. При цьому досить дієвими важелями регулювання виступають податкові пільги відносно одних товарних груп і додаткові податки щодо інших.

Підприємства роздрібної торгівлі готові сприяти державним органам підтримувати стабільну товарно-цінову ситуацію на місцевих продовольчих ринках. Результатом цього є підписання Меморандумів між виконкоматами міської ради і суб'єктами підприємницької діяльності у сфері роздрібної торгівлі.