

ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ОКРЕМИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ

Глубока А.О., гр. МО-11

Науковий керівник – канд. екон. наук, ст. викл. **Колеснік Т.С.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Окремі види сфер підприємницької діяльності можуть бути більш або менш привабливими. Це залежить від ряду причин, серед яких має місце дефіцит грошових ресурсів.

Для підприємців-початківців з обмеженими фінансовими можливостями вагому роль відіграє початкова вартість майбутнього бізнесу. Щоб з'ясувати, яка з галузей потребує мінімальних капіталовкладень слід провести аналіз капіталоємності підприємства. У рамках даного дослідження розглянемо такі сфери:

- ресторанне господарство (ресторан середнього класу);
- готельне господарство (готель);
- торгівля (продуктовий магазин);
- туризм (туристична фірма).

Для оцінки капіталоємності підприємств тієї чи іншої галузі ми провели аналіз фінансового розділу бізнес-планів реально існуючих підприємств. Капіталоємність підприємства показує, скільки воно витратило на основний капітал, реалізувавши товари та послуги на одну гривню. За показником капіталоємності визначають початкову потребу в інвестиціях. Чим більше значення цього показника, тим більша потреба у фінансових ресурсах.

Аналіз бізнес-планів підприємств заданих сфер дав змогу ідентифікувати найменш капіталоємну галузь. А саме: на створення туристичної фірми необхідно близько 85 тис. грн, для створення продуктового магазину – 460 тис. грн, для відкриття ресторану – 490 тис. грн, готелю – 3 млн 400 тис. грн.

Бюджет відкриття туристичного агентства відносно невеликий. Він включає затрати на оренду та облаштування офісного приміщення, трудові ресурси, рекламу, тощо. Прибуток туристичного агентства – це комісія, отримана фірмою за продаж путівки туроператора, за продаж зв'язків. Тому рушійною силою в ефективності діяльності є кваліфіковані працівники з високими комунікабельними здібностями.

Останні три сфери підприємницької діяльності потребують значних капіталовкладень в оформлення інтер'єру приміщень та оснащення дорогим обладнанням, що збільшує період окупності.

Таким чином, туризм – найбільш приваблива галузь для інвесторів з обмеженими фінансовими можливостями.