

СУТНІСТЬ АДАПТАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Гірінова Л.В., доц.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ефективне управління підприємством в умовах кризи пов'язане з необхідністю адаптації до реальних умов функціонування. Моделі формування потенціалу не відображають повною мірою вплив чинників зовнішнього середовища на формування потенціалу, стратегічної спрямованості процесу формування, зв'язок формування внутрішнього потенціалу підприємства з зовнішнім потенціалом, а адаптаційний потенціал забезпечує даний взаємозв'язок. Тому все більш актуальним стає питання вибору стратегії розвитку підприємства на основі оцінки його адаптаційного потенціалу.

Незважаючи на те що, теоретичні дослідження процесу адаптації отримали розвиток в середині двадцятого століття, однозначного підходу до визначення категорії «адаптаційний потенціал» досі немає.

В економічній літературі існує три підходи для визначення поняття «адаптаційний потенціал». Відповідно до першого підходу адаптаційний потенціал – це здатність підприємства проводити адаптаційні зміни, використовуючи попередній досвід, для визначення поведінки в майбутньому, забезпечивши здатність реагувати на зміни ринкового середовища. Другий підхід розглядає адаптаційний потенціал як сукупність ресурсів і механізмів, які дозволяють підприємству гнучко реагувати на зовнішні зміни, формувати ключові компетенції, які, надалі, перетворюються в конкурентні переваги. Згідно третього підходу, адаптаційний потенціал – це можливість підприємства оптимально використовувати наявні ресурси для забезпечення конкурентоспроможності та економічного зростання.

На наш погляд, адаптаційний потенціал характеризує сукупні можливості пристосування підприємства до зовнішніх і внутрішніх умов господарювання, які за допомогою прийняття ефективних управлінських рішень, забезпечують стійке функціонування підприємства і підвищення його конкурентоспроможності.

Процес формування адаптаційного потенціалу підприємства має бути в основі стратегії і передбачити створення і організацію системи ресурсів і можливостей таким чином, щоб результат їхньої взаємодії забезпечив досягнення стратегічних, тактичних і операційних цілей діяльності підприємства.