

Секція 17. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ

ПЕРЕНЕСЕННЯ ВЕБ-САЙТА В ХМАРИ

Адамова К.О., Ященко В.Ю., гр. ТХ-14

Науковий керівник – ст. викл. **Сибірякова І.Г.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Веб-сайти – це необхідний елемент присутності будь-якої компанії і будь-якого проекту в сучасному світі, невід’ємною частиною якого став Інтернет. Без веб-сайту видимість компанії набагато нижча, рекламні кампанії не так ефективні. Дуже важливо, щоб веб-сайт був доступний в будь-який, навіть найбільш напружений за навантаженням час.

Користуючись послугами звичайної хостингової компанії гроші платяться за фіксований дисковий простір. Нікого не цікавить, використовується він повністю або частково. Крім того, у сайта є ліміт по вхідному трафіку. Як тільки ліміт перевищується, сайт відключається, і потрібно переходити на більш дорогий тариф. При цьому ніхто не гарантує безперебійну роботу сайту: як показує практика, навіть у найнадійніших хостерів бувають проблеми.

Сервера хостингу чутливі до навантажень: якщо на одному сервері розміщується п’ять сайтів і відвідуваність одного з них зростає на 100%, швидкість роботи всіх сайтів на цьому сервері знижується. У хмарі немає цих недоліків, тому що немає «сусідів».

Хмара за своєю суттю – це деякий хостинг для розміщення сайтів, який володіє властивістю еластичності: якщо потрібно обробити більше навантаження, яке створюється відвідувачами, можуть бути швидко додані додаткові ресурси, а у відсутності навантаження ці ресурси можуть бути відключені. За рахунок можливостей додавання ресурсів забезпечується швидкість роботи – всі користувачі отримують прийнятний рівень сервісу, а також надійність: якщо раптом відбувається збій, в системі існують декілька копій одного і того ж сайту, тому користувачі не помітять, що одна з копій «зламалася».

При цьому власник сайту платить тільки за ті ресурси, які використовує зараз. При необхідності додати ресурси, власник платитиме більше за споживання додаткових потужностей, після того, як кількість споживаних ресурсів зменшилася, власник платить тільки за те, що реально використовується. У цьому полягає істотна різниця хмари зі звичайним хостингом в класичних дата-центрах.