

directly affect engine efficiency, exhaust emission, engine noise and other parameters.

Another important element is the lubrication system malfunction account for a high percentage of the engine faults. The lubrication system faults can directly affect the engine power, emission and other performance parameters, this is why it worthwhile to study this element of the system and associated faults.

References

1. Stone R., 1999. Introduction to Internal Combustion Engines. Macmillian, 3th edition Pennsylvania.
2. Arques P., 1989. Parametrical Assessment of Damage for Diesel fuel Injection Systems. Seminar on Diesel Fuel Injection System of Institution of Mechanical Engineers. Birmingham Grande Bretagne.

Станіслав Андрійович СЕРІК,

студент групи 43 Великоанадольського лісотехнічного коледжу імені В.Є. фон Граффа

Науковий керівник – НАСОНОВА Олена Олександрівна,

практичний психолог II категорії, викладач навчальної дисципліни Основи психології та етики ділових відносин Великоанадольського лісотехнічного коледжу імені В.Є. фон Граффа

РОЛЬ КРЕАТИВНОГО ТА КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ У ФОРМУВАННІ УСПІШНОЇ ОСОБИСТОСТІ СУЧАСНОГО СТУДЕНТА

Світ та все що є у ньому щоденно, щохвилини піддається змінам та розвитку, який можливий лише завдяки сучасному суспільству! Ми живемо у час SMART епохи, а це означає , що уся інформація дуже швидко оновлюється і ми повинні бути у тренді, бути прогресивними інноваторами та приймати відповідальні та сучасні рішення!

Актив студентської молоді вирішив розібратися: Якими особливостями наділена особистість студента, котрий вдало вирішує сучасні задачі та застосовує свої знання у повсякденні? Який тип мислення, на думку наших студентів повинен переважати: критичне чи креативне? Ми провели опитування у якому взяли участь 100 респондентів з них 28% відповідали на користь креативного мислення, 32% обрали критичне(конвергентне) мислення і 40% не виокремлювали типи мислення, зауваживши на тому, що у освітньому середовищі та у повсякденні важливі обидва типи мислення, їх потрібно чередувати.

Мислення — процес перетворення фактів, інформації, емоцій тощо на цілісне й упорядковане знання. Мислення тісно пов'язане з творчістю, однак ці два процеси - творчий і розумовий - не можна ототожнювати, це один з видів пізнання. Воно допомагає аналізувати досвід, формувати та впорядковувати в думках модель світу, робити передбачення і планувати дії.

Психолог Джой Гілфорд (1967) виділив два типи мислення: конвергентне і дивергентне. **Конвергентне** (критичне) мислення необхідно для знаходження одного єдино вірного відповіді. В принципі конкретних рішень може бути кілька, але їх кількість все одно обмежена. **Дивергентне (творче)** мислення Гілфорд визначає як "тип мислення, який іде в різних напрямках", завдяки цьому мисленню виникають оригінальні і несподівані рішення. Гілфорд вважав операцію дивергенції основою креативності як загальної творчої здібності.

Критичне (конвергентне) мислення

Ф. Михайлов стверджував: «Усвідомлення — завжди рух та пошук нових проблем, вихід за рамки уявлень, що склалися. Тому усвідомити необхідність означає усвідомити проблему, усвідомити суперечність, що знаходиться в основі проблеми, переконатися в необхідності її розв'язання, шукати такий спосіб зміни обставин, який розв'яже дану суперечність. А це означає по-новому побачити майбутнє, сформулювати мету своїх дій». Усвідомленість робить людину вільною, дозволяє конструювати майбутнє в доцільній діяльності, що будується за мірою людини — ідеальною метою.

Характерною особливістю цього типу мислення є те, що процес міркування нестандартний, нешаблонний, відсутній готовий взірець розв'язку. Проблемність забезпечує внутрішню мотивацію навчальної діяльності учнів; спонукає вчителя ознайомити школярів із правилами критичного мислення; потребує використання проблемних методів навчання та інтерактивних занять; а також орієнтує на письмове викладення розв'язків задач та організацію осмислення цих розв'язків. А це означає, що наслідком навчання через критичне мислення виступають особистісні зміни учнів та студентів, тобто їхній розвиток: вони перебудовують свій досвід, здобувають нові знання та способи розв'язування проблемних задач [7].

Найважливішою умовою для розвитку критичного мислення є створення проблемних ситуацій під час навчання. На необхідності розв'язувати проблеми наголошували Дж. Д'юї, М. Липман, Д. Клустер, Д. Халперн, Ф. Станкато, Н. Дауд, З. Хусін та інші дослідники. Потреба у критичному мисленні виникає тоді, коли ми стикаємося із складними ситуаціями вибору, які вимагають ретельного обмірковування та оцінювання.

У виникненні мотивації до виконання завдання, намаганні продуктивно вирішити суперечності, що становлять її основу; пошуку рішення, оцінюванні власних зусиль і самопочуття, індивідуальності; стимулюванні та активізації вольової рішучості, самоконтролі і самодисципліні для подолання труднощів у зв'язку з розв'язуванням проблеми.

Характерною ознакою особистісного рівня мислення є його самоорганізація. Основний сенс мисленнєвої діяльності — інтелектуальна проблема. При труднощах людина намагається усвідомити перешкоду, розрив у ситуації, формулюючи і вербалізуючи їх, конкретизуючи цілі, оптимізуючи засоби їх досягнення, фіксує результати [8].

Креативне (дивергентне) мислення

Гілфорд також виділив чотири основні особливості креативності:

1) оригінальність - здатність продукувати незвичні ідеї, образи, асоціації, відповіді. Творча людина майже завжди і скрізь прагне знайти своє власне, відмінне від інших рішення;

2) семантична гнучкість - здатність бачити об'єкт під новим кутом зору, знаходити можливості його нове використання, розширювати функціональне застосування на практиці;

3) образна адаптивна гнучкість - здатність змінити сприйняття об'єкта таким чином, щоб бачити його нові, приховані від спостереження сторони;

4) семантична спонтанна гнучкість - здатність продукувати різноманітні ідеї у невизначеній ситуації, зокрема в такій, яка не містить орієнтирів для цих ідей.

Серед особистісних якостей **креативних людей**, описаних, наприклад, П. Торренсом (84 якості), зустрічаються й протилежні. З одного боку, це прагнення до домінування, сміливість в захисті своїх ідей, потреба в соціальних контактах і соціальній активності, товариськість і популярність і та ін. З іншого боку, боязливість, сором'язливість, любов до самотності, непопулярність і відчуженість. Проаналізувавши ці дані, П. Торренс вказав на загальну соціально-психологічну рису креативів – відсутність конформності, яка виражається в самостійності групи [11].

Існує думка про те, що обдаровані особистості мають високі творчі показники і IQ вище 120 балів. Для реалізації креативності потрібна інтелектуальна ініціативність, але сама креативність не обов'язкова для простої інтелектуальної діяльності. Проте, на думку більшості дослідників, не слід ототожнювати креативність з високим рівнем інтелекту.

З усього вищесказаного на користь конгруентного та дивергентного мислення ми дійшли такого **висновку**:

Людина завжди залишається людиною і найчастіше діє автоматично, не осмислює який тип мислення їй треба застосувати у ситуації, а діє емоційно та іноді інтуїтивно. Тож цінно те коли людина діє осмислено: коли здалося, що вас дурять, треба застосувати конвергентне, критичне мислення. Тут є правильна відповідь: або вас дурять або ні, а коли ви використовуєте фантазію, творите, ви надаєте уяві можливість побачити те, чого ще нема.

Так, ви не можете водночас мислити і критично, і креативно, але завжди можна чергувати ці види, використовувати так як вам буде зручно. Конвергентне мислення веде пошук правильного рішення, а дивергентне дозволяє генерувати іновативні, нові рішення.

Тож, куди важливіше є здатність розумно діяти, раціонально мислити і добре справлятися з життєвими обставинами, тобто мати високий інтелект, а це можливо коли ми використовуємо і критичне мислення і креативне.

Список посилань

1. Володарская Е.А. Основные направления и перспективы изучения имиджа науки в современном обществе // Наука та наукознавство. – 2007. – С. 70–81. 2. Пилипенко В. Академічна наука в дзеркалі соціології / В. Пилипенко // Українське суспільство 1992–2008. Соціологічний моніторинг / [ред. В. Ворона, М. Шульга]. – К.: Інститут соціології НАНУ, 2008. – С. 242–247.

2. Терно С. О. Методика розвитку критичного мислення школярів у процесі навчання історії / С. О. Терно: [посібник для вчителя]. — Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2012. — 70 с.

3. Терно С. О. Критичне мислення — сучасний вимір суспільствознавчої освіти/ С. О. Терно. — Запоріжжя: Просвіта, 2009. — 268 с.

4. Стрельников В. Методики оцінювання інтелекту та критерії творчої особистості //Психологічна підтримка творчості учня [упоряд. О. Главник, В. Зоц]. — К.: Редакції загальнопедагогічних газет, 2003. — 128 с.

Світлана Миколаївна РОМАНЕНКО,

студентка групи ЗЗТТ Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка

Науковий керівник – БЕРЕЖНА Наталія Георгіївна,

кандидат технічних наук, доцент кафедри транспортних технологій і логістики Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка

ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ПАСАЖИРІВ

За останні роки світовий ринок остаточно переорієнтувався від цінової конкуренції до якісної. При цьому ціна товару чи послуги перестає відігравати вирішальне значення при виборі. Разом з тим, досвід зарубіжних країн показує, що зараз управління якістю стає однією з головних функцій системи управління виробництвом. В даний час рівень транспортного обслуговування недостатній як в кількісному, так і в якісному відношенні. Але якщо кількісні показники можуть бути виправлені за допомогою відповідного розвитку системи перевезень, то для покращення якості необхідні нові організаційні рішення та підходи.

Попит на пасажирські автотранспортні перевезення залежить від їх якості, для визначення якої пропонуються наступні фактори та умови:

1. безпека руху;
2. якість транспортних (маршрутних) мереж;
3. взаємодія з іншими видами транспорту;
4. якість рухомого складу;
5. регулярність руху транспортних засобів (ТЗ);
6. надійність ТЗ;
7. доступність тарифів;
8. час очікування;
9. рівень наповнення ТЗ;
10. витрати часу на поїздку;
11. час на посадку і висадку;
12. мікроклімат у салоні ТЗ;
13. рівень шуму в ТЗ;