

## ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН У ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ СТРАВ НАЦІОНАЛЬНОЇ КУХНІ

**Тищенко О.О., гр. Т-1-13**

Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ

Наукові керівники: ст. викл. **Гурікова І.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі,

ст. викл. **Гуріков І.В.**

Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ

Кожна країна світу по-своєму неповторна, має особливий колорит, звичаї, традиції і, звичайно, національну кухню. Можна сказати, що кулінарія відображає всі особливості розвитку народу від давнини до сьогоднішніх днів. Серед слов'янських народів особливо виділяється українська національна кухня, яка поєднує в собі неповторне змішання польської, турецької, німецької та російської кухонь, приправлених місцевим колоритом. Незважаючи на близькість і вплив сусідніх країн, які протягом століть зберігали національні традиції приготування їжі, українська кухня має достатньо самобутню кулінарію. Строкату українську кухню неможливо забути або сплутати, і, саме ця особливість робить її відомою і популярною у всьому світі. Українці, як справжні любителі смачної їжі, зробили величезний внесок у світову кулінарію.

З плином часу українська національна кухня не припиняла свого розвитку, але останнім часом в рейтингу популярних традиційна українська почала втрачати свої позиції. Ведеться активна пропаганда азійської, європейської та інших іноземних кухонь. Піца, бургери, суші – серед такого різноманіття страв закордонного походження українським стравам дуже легко загубитися. Реклама і ресторанный бізнес, який спеціалізується на іноземній кухні, тільки підсилюють конкуренцію українським стравам.

Необхідно відзначити, що будь-які новини України, пов'язані з розвитком її кулінарії, знаходять відгук та зацікавленість за кордоном. Міждержавному обміну кулінарним досвідом сприяють різноманітні фестивалі кулінарного мистецтва, конкурси, ярмарки, стажування, обмін фахівцями або студентами.

Привернути увагу до національних традицій, підвищити статус української кухні, максимально повернути українців до споживання вітчизняних продуктів і страв, оприлюднити досягнення національних кухарів, рекламувати та популяризувати українську кухню – такими є основні задачі, що потребують негайного вирішення.