

ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ МАШИНОБУДУВАННЯ

Польшин Д.В., гр. ХМ-44

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Куценко В.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Виникнення потреби в оцінці якості продукції історично зумовлено розподілом праці та появою масового виробництва. Тут можна виділити три етапи. Перший – етап безпосереднього поєднання людини із засобами виробництва, коли якість продукції залежала від майстерності робітника, його фізичної вдосконаленості, його органів чуття. На другому етапі – етапі машинного виробництва, з посиленням розподілу праці, розвитком товарних відносин, коли продукція виробляється для невідомого споживача і масово, виникає потреба в отриманні об'єктивної оцінки якості продукції. Оцінка якості тут вже важлива, але особлива необхідність в ній постає на третьому етапі – етапі автоматизованого виробництва, через те, що продукція все більше ускладнюється.

Рух за покращення якості продукції в Україні існував з періоду проведення індустріалізації. Чинники, які впливають на якість продукції, здебільшого можуть бути представлені трьома блоками: якість продукції, що виробляється, залежить від внутрішніх обставин, людського фактора та зовнішніх умов.

Вважається, що низка ідей управління якістю продукції належить вченим і спеціалістам США. У США додержуються ідеї комплексного управління якістю продукції, яке розуміють як ефективну систему заходів з розробки, підтримання і покращення якості розробленої і виготовленої продукції службами цієї організації.

На сьогодні багато написано про японський досвід управління якістю. Досвід Японії переконливо показує, що підвищення якості – робота, яка ніколи не закінчується. Можна виділити головне у ставленні до якості в Японії: широке впровадження наукових розробок, високий ступінь комп'ютиризації всіх операцій управління, максимальне використання можливостей людини, що стимулюється.

Якщо в Японії та США протягом багатьох років реалізуються програми підвищення якості, проводиться активна політика щодо питань якості, то в Європі за деяким винятком управління якістю продовжує залишатися контролем якості продукції та послуг.