

ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ВИБОРУ УСТАНОВОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ХОЛОДОПОСТАЧАННЯ

Шевченко М.С., гр. ХМ-44

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. Семенюк Д.П.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Вибір системи холодопостачання – один із найважливіших і відповідальних моментів у житті продовольчого магазину. Саме від холодильного обладнання багато в чому залежить якість і схоронність продуктів. Немаловажним фактором є експлуатація й оптимальна робота обладнання.

Холодильне обладнання, яке застосовується в торгівлі, можна умовно розділити на дві групи: обладнання з вмонтованими агрегатами й обладнання з виносними агрегатами. Установка центрального холодопостачання являє собою агрегат, що дозволяє об'єднати в загальний цикл всіх споживачів холоду із приблизно рівною температурою. Система центрального холодопостачання володіє рядом незаперечних переваг перед холодильним обладнанням з вмонтованими холодильними агрегатами:

- висока надійність і довговічність за рахунок використання декількох компресорів і сприятливих умов експлуатації;
- можливість здійснення ремонту або планового сервісного обслуговування обладнання без повного переривання роботи торговельного обладнання;
- значне зниження не тільки експлуатаційних і амортизаційних, але й капітальних витрат;
- значне зменшення рівня шуму в торговельному залі;
- зниження витрат на кондиціонування приміщення, за рахунок створення комфортного температурно-вологісного режиму теплом, яке виділяється конденсаторами;
- повна автоматизація установки;
- торговельне обладнання, підключене до системи центрального холодопостачання, можна розташовувати в як завгодно довгі лінії, при цьому кути вигину можуть бути довільними;
- компактність (центральноні агрегати компактні й займають значно менше місця).

При конструюванні систем централізованого холодопостачання, необхідно орієнтуватись на відомі фірми виробники холодильного обладнання, які добре зарекомендували себе на світовому та вітчизняних ринках виробництва обладнання.