

О.В. Борисова, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ З ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ГАЛУЗЕВИЙ»

У сучасних умовах розвитку суспільства все більше уваги заслуговує розвиток нових форм і методів викладання дисциплін, які повинні допомогти у швидкому засвоєнні матеріалу, можливості застосування знань та навичок у практиці майбутньої спеціальності.

До інноваційних форм і методів підготовки менеджерів при викладанні дисциплін сьогодні відносять: участь студентів у ділових іграх, ролевих іграх, рішення завдань за темами на основі інформації про віртуальні та реальні підприємства; організація співбесід наприкінці тренінгів; тестування за допомогою інформаційних технологій, зокрема на основі системи дистанційного навчання тощо.

Основними завданнями викладачів, які застосовуються у практиці інноваційного навчання є: проведення занять у інтерактивному режимі, підвищення інтересу студентів до дисципліни, зближення навчання до практики повсякденного життя (шляхом формування навичок ефективних комунікацій, адаптації до умов життя, які швидко змінюються, підвищення психологічної стресостійкості і т.п.), навчання прийомам отримання нових знань в управлінні окремими видами господарської діяльності на основі ролевих, командних ігор тощо.

Найбільшу актуальність, як вважають І. Федоров, Н. Сорокіна, М. Благовещенська та ін. фахівці, – мають ті форми і методи в освіті, які направлені на формування логічного та образного мислення, на формування знань, навичок та вмінь в обраній професії, на самоосвіту.

Приєднуємося до більшості фахівців, які пов'язують удосконалення навчального процесу з участю студентів у науковій і дослідницькій роботі кафедр відповідно спеціальності студента; у студентських наукових і бізнес-проектах на основі дистанційних форм навчання; у різних конкурсах, семінарах, форумах і конференціях; у виставковій діяльності та ін.

Сьогодні інноваційні методи підготовки студентів у вищій освіті, у першу чергу, пов'язані із масовим впровадженням у навчальний процес інформаційно комунікаційних технологій і дистанційної форми навчання, а також із залученням до викладання професіоналів у галузі інформаційно-комунікаційних технологій в діючих компаніях. Вже сьогодні важливо створювати умови для

формування в суспільстві позитивного іміджу науковця, спрямування творчого мислення людини на генерацію нових знань та пошук їх втілення в життя.

При викладанні дисципліни «Менеджмент галузевий» використовують нові методи підготовки студентів, які були названі вище. Особливий інтерес студенти проявляють до практичних занять у комп'ютерному класі, коли поєднуються знання та навички попередніх дисциплін за спеціальністю з володінням інформаційними технологіями.

На практичних заняттях студенти мають можливість використовувати різні програмні продукти для отримання інформаційного забезпечення за окремими завданнями (законодавство, збірники схем і таблиць з дисципліни, рисунки та фотографії ситуацій за окремими темами, фільми та презентації з менеджменту галузевих підприємств, адаптовані до сучасних реалій ігри з організації власного бізнесу тощо.

Контроль навчання за дисципліною крім обов'язкових форм контролю, а саме заліку чи іспиту відповідно спеціальностей та блочно-модульних контрольних робіт, проводиться на основі:

- рішення індивідуальних завдань з характеристики і аналізу окремих галузей відповідно цілей роботи, визначення факторного впливу на діяльність підприємств галузі та ін.;

- розвитку форм контролю з використанням інформаційних технологій (перевірка поточних домашніх завдань та індивідуального завдання (проекту) через електронну пошту), що зменшує час та забезпечує швидкість з обміну інформацією;

- розвиток дистанційних атестацій на основі розробки пакетів тестів для дистанційного навчання курсу.

Отже, викладання дисципліни «Менеджмент галузевий» розвивається та удосконалює методи підготовки знань студентів університету, формуючи сучасного менеджера з інноваційним типом мислення.