

технологій дозволить збільшити швидкість, точність, безпечність, надійність та безперервність в доставці вантажів.

Список посилань

1. <https://www.imena.ua/blog/5-tech-logistic/>

Наталія Петрівна ДРАГАЛЬЧУК,

студентка групи ТТ-1706 Національного університету біоресурсів і природокористування України

Науковий керівник – СЛПУХА Тетяна Іванівна,

асистент кафедри транспортних технологій та засобів у АПК Національного університету біоресурсів і природокористування України

УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ

Автомобільна галузь це одна з найважливіших галузей економіки будь-якої країни. Подальший розвиток економіки вимагає налагодженого транспортного забезпечення. Головним завданням транспорту є своєчасне, якісне та повне задоволення потреб народного господарства і населення в перевезеннях. В даний час в Україні в цілому ряді секторів економіки автомобільного транспорту немає альтернативи. Це і забезпечення потреб роздрібної торгівлі, перевезення дорогих і термінових вантажів на малі і середні відстані, транспортне забезпечення виробничої логістики, малого бізнесу. А це найважливіші сектори, на розвиток яких орієнтована економічна політика України.

Таким чином, ефективність розвитку автотранспорту багато в чому визначить ефективність всієї економіки країни, а стримування розвитку автомобільного транспорту, в певній мірі, рівнозначно гальмування економічного розвитку і структурних перетворень. Рішення основних проблем автомобільного транспорту є важливим завданням країни. У автотранспорту, як і у інших видів транспорту, багато проблем. В основному вони пов'язані не з роботою автотранспортного підприємства, а з недосконалістю законодавчої системи.

Протягом останніх років спостерігається велике скорочення кількості транспортних засобів у споживчій кооперації. Найбільш скорочено вантажні автомобілі, це призвело до зменшення вантажних перевезень. Простежується також тенденцію до скорочення кількості пікапів, автобусів, спеціальних автомобілів.

В умовах роботи споживчої кооперації найбільш доцільним є використання автомобілів малої та середньої вантажопідйомності, оскільки саме вони забезпечують оптимальні розміри перевезень для невеликих торговельних, заготівельних, промислових підприємств споживчої кооперації. Але брак таких автомобілів змушує виконувати дрібно гуртові перевезення на

автомобілях завищеної вантажопідйомності. Лише третя частина припадає на автомобілі малої та середньої вантажопідйомності з тих автомобілів, які зараз надходять.

Дослідивши розвиток автомобільного транспорту та його значення у споживчій кооперації, слід зазначити, що:

- автомобільний транспорт порівняно молода галузь діяльності, яка характеризується різноманітністю послуг у перевезеннях, що вона надає підприємствам та організаціям;

- для забезпечення виконання завдань транспортного обслуговування підприємств-замовників автомобільний транспорт споживчої кооперації має різноманітний рухомий склад, який потребує оновлення;

- автомобільний транспорт споживчої кооперації є перспективною галуззю, яка має значні резерви для розвитку, надає послуги як підприємствам та організації споживчої кооперації, так і іншим суб'єктам підприємницької діяльності та фізичним особам щодо перевезень в Україні та за її межами [2, с.85].

Розвиток потенціалу автотранспортного сервісу буде сприяти захисту довгострокових інтересів України на міжнародному ринку. Основними напрямками розвитку потенціалу автотранспортних послуг України на міжнародному ринку мають бути такі:

- пріоритетні напрями в освоєнні транспортних коридорів, обсягів транзитних, місцевих та експортно-імпортних перевезень, іноземного туризму, прискорення просування транспортних засобів на прикордонних переходах.

- створення законодавчої та нормативної бази, яка регламентує умови роботи служб міжнародних автомобільних перевезень, пунктів автомобільного сервісу, їхню взаємодію з підприємствами галузей інфраструктури країни в процесі транспортного забезпечення зовнішньоекономічних зв'язків.

- перехід на міжнародні стандарти і правила, що застосовуються при будівництві об'єктів автомобільного сервісу, транспортних комунікацій, при виробництві транспортних засобів.

- розробка нових правил надання сервісу для транспортних засобів і їхніх екіпажів за умов транспортно-експедиторського обслуговування ними вантажовласників.

- забезпечення безпечної роботи на транспорті всередині і за межами країни [1, с.75].

Список посилань

1. Мягких І.М. Роль і місце автомобільного транспорту в системі споживчої кооперації та напрями покращення транспортних послуг в Україні / Мягких І.М. // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 7. – с. 71 – 75.

2. Сабриченко А. Шляхи та заходи залучення іноземних інвестицій у дорожнє господарство України / Сабриченко А. // Держава та регіони. – 2009. – № 6. – с. 184 – 188.