

## ОСОБЛИВОСТІ ЗАХИСТУ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НА УПАКОВКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ

**Сафонова В.О., гр. МР-60м**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Горслков Д.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

За результатами маркетингових досліджень компанії Agricultural Food&Medical Packaging кожен мешканець України споживає приблизно 16 кг кондитерської продукції на рік. При цьому споживачі частіше, ніж в інших сегментах продуктового ринку, переключаються на нові торгові марки – лояльність споживача виражена відносно слабко. Саме тому велику роль при виборі відіграє упаковка для кондитерських виробів.

На жаль, питання захисту товару від пошкоджень як функціональне призначення упаковок на сьогодні майже відійшло на другий план. Рекламу на телебаченні, вуличний стенд або рекламну смугу в журналі побачить не кожен представник цільової аудиторії, а упаковку – будь-який відвідувач кондитерського відділу магазину. Тому актуальною проблемою є аналіз упаковки кондитерських виробів як об'єкта права інтелектуальної власності, а саме як засобу індивідуалізації виробника з метою виявлення найбільш ефективних методів отримання комплексної державної охорони і захисту упаковки в рамках існуючого законодавства.

Упаковка, є засобом індивідуалізації, якщо за її допомогою можна відрізнити однорідні товари різних виробників. Результати зусиль по розробці якісної та оригінальної упаковки, що проявили себе на ринку, обов'язково будуть об'єктом посягань. Наприклад: згущене молоко в синьо блакитній банці, шоколадні цукерки з квітами на коробці і написом: «Асорті». Для того щоб залучити до відповідальності конкурентів, необхідно мати державний документ (патент), що підтверджує виключне право виробника на даний промисловий зразок. Сама патент на промисловий зразок є тим охоронним документом, що дозволяє в певній мірі отримати захист на розробку пакування. Згідно загально прийнятого визначення промисловий зразок – це художньо-конструкторське рішення виробу, що визначає його зовнішній вигляд, який привертає увагу споживача саме до ваших товарів і фіксує в його пам'яті особливості вашої продукції. Призначення патенту на промисловий зразок - забезпечити захист прав законних власників дизайнерського рішення від його несанкціонованого використання.