

## ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА ПРЕДМЕТИ СПОРІВ У НАШ ЧАС

**Перехода І.С., гр. ТХ-20**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Золотухіна І.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Перша згадка про інтелектуальну власність за різними джерелами різниці, але більшість вчених дотримуються думки, що свій початок цей термін бере з Декларації Венеціанської республіки 1474 року. Згідно з декларацією будь-який громадянин, який зробив машину, яка раніше не застосовувалася на території держави, отримував привілей, за якою всім іншим заборонялося протягом десяти років виготовляти такі пристрої.

За багато років, регламентуючі документи перетерпіла не малих трансформацій та зміні дійшли до нашого часу в такому вигляді в якому ми їх знаємо, але спори між суб'єктами інтелектуальної власності були, є і будуть.

Права на об'єкти інтелектуальної власності, будь то торговельні марки, патенти або авторські права, часто порушуються, як навмисне – недобросовісними конкурентами, так і несвідомо – іншими суб'єктами господарської діяльності, що працюють в аналогічній або суміжній галузі. Тому, як необхідно максимально уважно ставитися до процесу створення та реєстрації об'єктів інтелектуальної власності, щоб по можливості виключити ризики порушення як власних, так і чужих прав на цій стадії.

Спори про порушення в області інтелектуальної власності обґрунтовано можна віднести до одним з найскладніших категорій судових справ, як у цивільному, так і в господарському процесі. Позовні вимоги в даному випадку можуть бути абсолютно різними: від стягнення завданих збитків та неотриманого прибутку, до заборони на ввезення, використання, виготовлення, введення в господарський оборот товарів, виготовлених з порушенням прав на торговельну марку.

Найбільш часто зустрічаються спори з інтелектуальної власності, про порушення прав на торговельну марку.

Одним з резонансних випадків порушення прав на торговельну марку, являється справа "Кіндер" і "Kinder", власник вимагав про дострокове припинення дії свідоцтва України на торговельну марку "Кіндер ТОП" на підставі того, що відповідач не використовує дану торговельну марку для виробництва морозива.

У нас час подібних спорів багато і з кожним роком їх стає все більше, вони стали жорсткіші та енергійніші.